

# 20 år med en Kamrat – Föreningen Handels Vänner

*Presentation hösten 2005.*

## Handels Vänner. Bakgrund och syfte

Syfte

- **Kamratförening sedan 20 år**

- Verksam i 20 år
- Medlemskrav på examen från Handelshögskolan i Göteborg
- Bygger på medlemsavgifter och ideellt arbete

**Genom årens lopp har närmare 90 personer varit med i styrelsearbetet, och än fler har på annat sätt medverkat genom att arrangera aktiviteter, skriva artiklar etc**

- **Syfte enligt stadgar**

- Upprätthålla kontakten mellan utexaminerade (**bygga nätverk**)
- Sprida kamratanda mellan utexaminerade
- Medverka till ökat samarbete mellan Skola, Kår och Handels Vänner

- **Aktiviteter enligt stadgar**

- Matrikel skall utges (registerhållning)
- Årlig träff med seriösa och sociala inslag skall anordnas
- Sprida information om skola, forskning, utbildning etc

- **Annat övergripande Syfte**

- Upprätthålla register över alla utexaminerade, inte bara medlemmar, ca 16.000

- **1986. Föreningen bildades**
  - Mål att ha en vår och en höst träff. (Under årens lopp tillkommer ett antal aktiviteter kallade Handelskvällar)
- **1993. PostEkon startade**
  - Medlemstidning kom. År 2005 är årgång 13.
- **1995, Home Coming Day**
  - Nya Handelshögskolan invigs, fest arrangeras av Handels Vänner. Ca 550 deltagare
- **199x. Medlemsaktiviteter utvecklas**
  - Handelskvällar, föredrag av kända eller okända personer på kvällstid, oftast på Handels, arrangeras
  - Andra kvällsaktiviteter i socialform, tex teater, vinprovning arrangeras
- **1998. Hemsida lanseras**
  - Med föreningsinfo, aktivitetesinfo, personporträtt etc
- **1999. Matrikel görs för alla 10.000 I registret**
  - Inte bara betalande medlemmar. Registret uppdateras med en stor insats av medlemmar
- **2000. Lunchföredrag i egna lokaler prioriteras**
  - Korta lunchföredrag med ett antal under vår och höst införs, dokumenteras och trycks i PostEkon
  - Handelskvällar försvinner, kvällsaktiviteter blir än mer i socialform, teater, vinprovning, fotboll
- **2001. Registret läggs ut på webben**
  - Som en av de första Sverige görs registret sökbart för medlemmar via Internet
- **2002. Avtal med Handelshögskolan om registret**
  - Handels Vänner's registret delas med Handels enligt ett samarbetsavtal

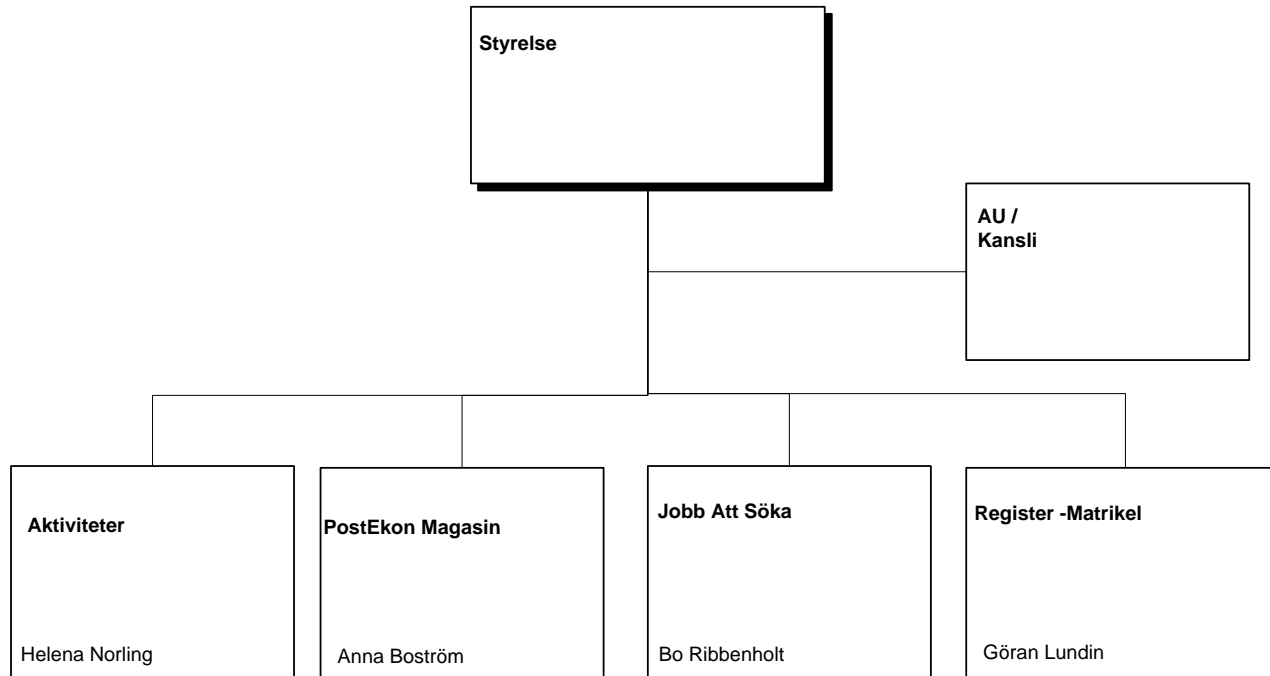
- **2003. En unik tjänst med gratistidningar på hemsidan införs**
  - Både tryckta tidningar och digitala nyhetsbrev
  - Listas på hemsidan
    - Allt från Ekonomitidningar från revisionsbyråer till eleganta vintidningar
- **2004. Jobb Att Söka - Göteborg**
  - En unik tjänst med att samla ihop och synliggöra alla ekonomi och juridik arbeten införs
    - Listas på vår hemsida och distribueras till alla via mejl
- **2004. Samarbete med Civilekonomföreningen I Stockholm startar**
  - Bo sköter den föreningen också, styrelser träffas och diskuterar
  - HV:s medlemmar får delta på deras träffar i Stockholm i utbyte mot Jobb Att Söka i Stockholm
- **2005. Jobb Att Söka - Stockholm**
  - Införs även i Stockholm
- **2005- Konferens om HV Varumärke och 3-års plan.**
  - Lades ut på hemsidan till alla medlemmar.
- **2005. Jobb Att Söka – Stockholm.**
  - Införs även i Stockholm
- **2006. Mentorskap erbjudes.**
  - Mentor och adepter anmäler sig via webben och listar i vårt register. Mycket uppskattat.
- **2006. Förhandlingar med Civilekonomföreningen Väst om samgående slutförs och i Januari 2007 finns bara en förening**

# Mission, Vision and Wanted Position

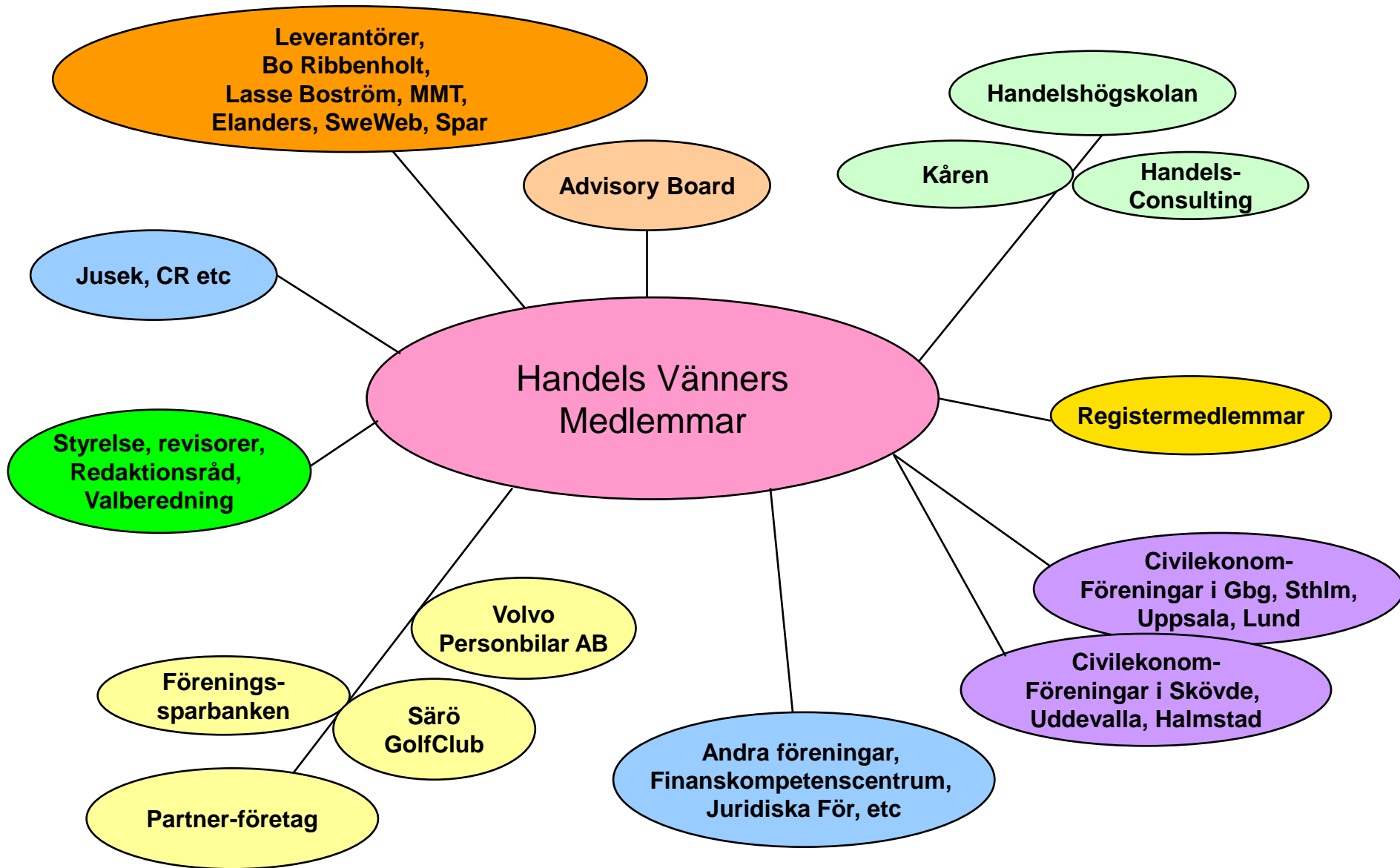
- **Visionen** är att omvärlden skall uppleva att Handels Vänner är en av de allra bästa nätverks föreningarna att vara medlem i. Handels Vänner skall underlätta för utexaminerade från Handelshögskolan i Göteborg att nätverka. Genom att synliggöra nyttan med nätverket, och erbjuda en hög medlemsnytta i övrigt, skall vi behålla minst 80% av medlemmarna från år till år.
- **Mission är att :**
  - Handels Vänner skall vara i världsklass avseende nätverksmöjligheter
  - Information om lediga arbeten skall öka möjligheten att få arbete samt att öka rörligheten bland civilekonomer
  - Mervärde skall ges till varumärket "Handels Vänner" genom ett brett utbud av olika tjänster och nätverksmöjligheter / aktiviteter med en hög kvalité
  - Antal medlemmar ska vara 3.000 år 2007 och en stor del av ökningen inom åldern 25-39 år
  - Handels Vänner skall vara samarbetspartner med olika regioner, både nationellt och internationell, med en hög kvalité i samarbetet
  - Bidra till att stärka Handelshögskolans varumärke
  - Försöka få fler att engagera sig i styrelse och olika utskott
- **Wanted position;** Handels Vänner är det självklara valet för en civilekonom att nätverka i!

## Vad skall Varumärket Handels Vänner stå för ?

- **Kollegialt och professionellt nätverk**
- **Mötesplats för utbyte av kunskap och erfarenheter**
- **Synligt mervärde i vår logotype**
- **Gemensam värdegrund i examen från Handels i Göteborg**
- **Hög kvalité genomsyrar hela verksamheten**
- **Den naturliga mötesplatsen för ekonomer och jurister I Göteborg**



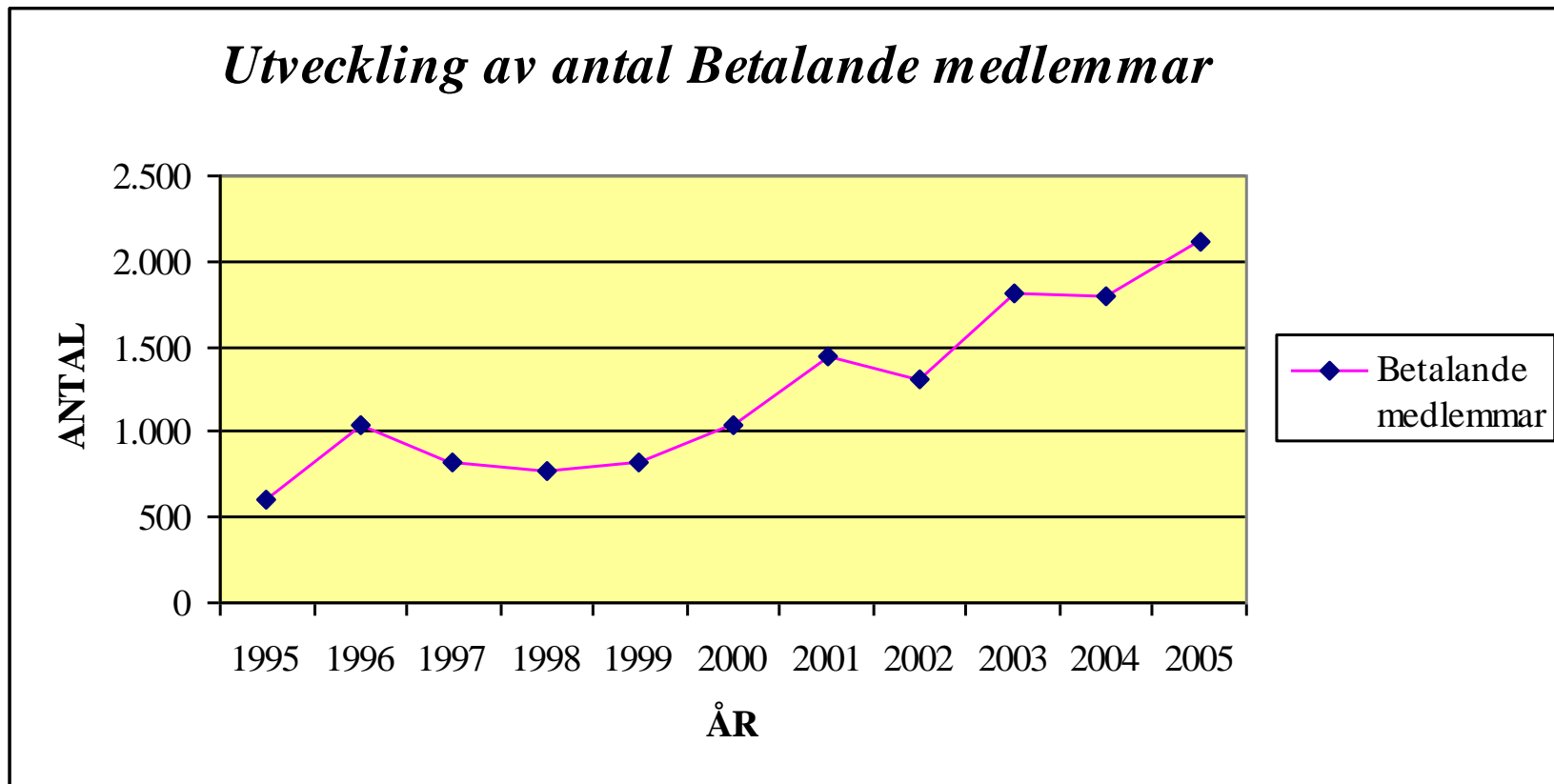
# HANDELS VÄNNER - Alumninätverket för ekonomer och jurister





## HANDELS VÄNNER - REGISTERFAKTA

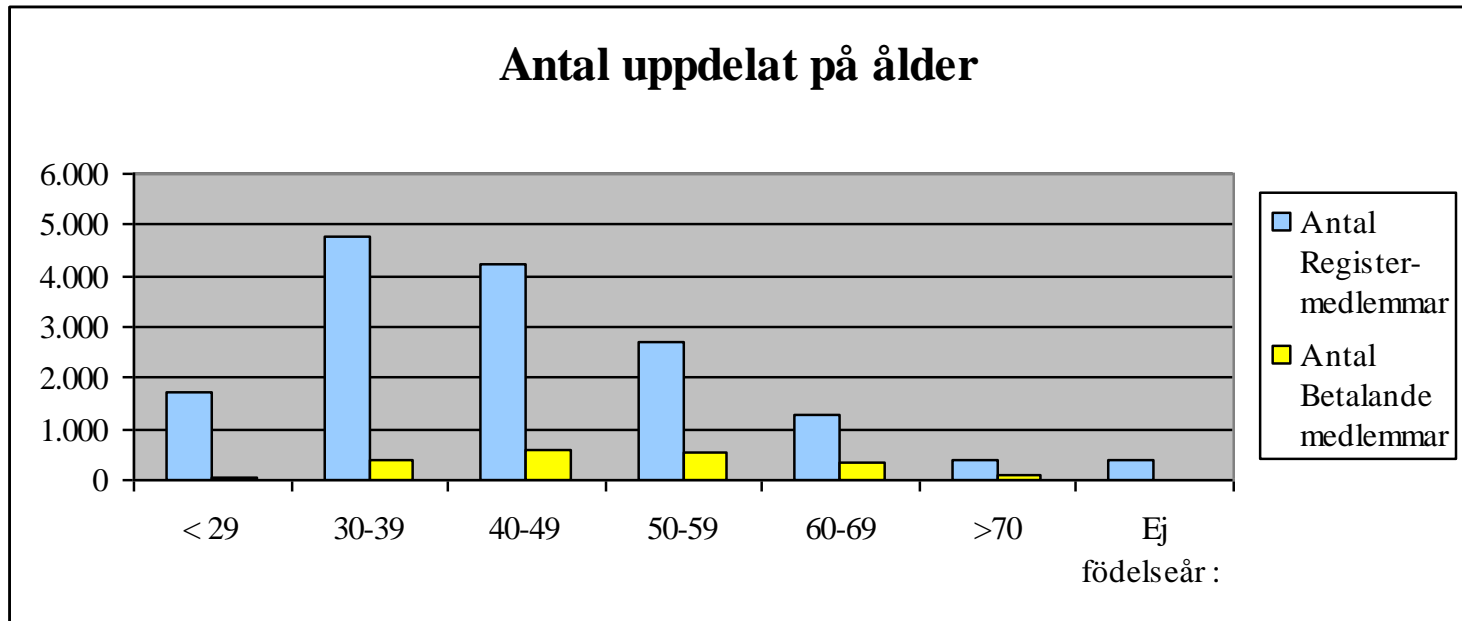
År				
	Aug_1998	%	Nov_2005	%
<b>Totalt i register</b>	8.268	100	15.533	100
<b>Summa Medlemmar :</b>	1.222	15	2.111	14
<b>Person-nr</b>	7.169	87	15.429	99
<b>Mail - Alla</b>			4.868	49
<b>Mail - Medlemmar</b>		0	1.829	87
<b>Titel</b>	1.348	16	3.899	39
<b>Företag</b>	1.897	23	4.691	47
<b>Inskrivnings år</b>	2.737	33	5.650	57
<b>Bor i Stockholm</b>	1.372		2.403	24
<b>Bor i utlandet</b>	205		440	4



## Antal registermedlemmar per arbetsgivare

November_2005	Totalt i register		Totalt i register
<b>Volvo</b>	<b>310</b>	<b>Accenture</b>	<b>26</b>
<b>Handelshögskolan i Göteborg</b>	<b>80</b>	<b>SAAB</b>	<b>25</b>
<b>SEB</b>	<b>78</b>	<b>Mölnlycke</b>	<b>24</b>
<b>PwC</b>	<b>67</b>	<b>AstraZeneca</b>	<b>21</b>
<b>Ericsson</b>	<b>64</b>	<b>Adecco, Manpower, Poolia</b>	<b>20</b>
<b>SCA</b>	<b>55</b>	<b>ABB</b>	<b>18</b>
<b>Ernst &amp; Young</b>	<b>54</b>	<b>IBM</b>	<b>16</b>
<b>Skatteverket</b>	<b>54</b>	<b>Hogia</b>	<b>15</b>
<b>Handelsbanken</b>	<b>54</b>	<b>AP-Fonder, 2, 3, 6</b>	<b>12</b>
<b>Nordea</b>	<b>53</b>	<b>AcandoFrontec</b>	<b>10</b>
<b>Föreningssparbank</b>	<b>48</b>	<b>Sahlgrenska Universitetssjukh</b>	<b>6</b>
<b>KPMG</b>	<b>36</b>	<b>BRG</b>	<b>6</b>
<b>Göteborgs Kommun / Stad</b>	<b>33</b>	<b>Wallenstam</b>	<b>5</b>
<b>Göteborgs Universitet</b>	<b>29</b>	<b>IHM</b>	<b>5</b>

Antal i registret som tagit examen uppdelat på ålder



Den äldste i registret är född 1909 och följaktligen 97 år, och inskriven 1933.  
Den yngste i registret är född 1983 och följaktligen 22 år.

## Verksamhetsplan 2006-2007 (A)

- Behålla befintlig verksamhet på en hög kvalitetsnivå
  - Aktiviteter
  - Hemsida
  - Jobb Att Söka
  - Matrikel – Register
  - PostEkon magasin
  
- *Men också fördjupa innehållet i befintliga verksamheter!*
  
- Register-Matrikel
  - Digitalt sökbart register på webben för medlemmar
  - Tryckt matrikel till alla betalande medlemmar varje år med alla 16.000 namn
  - Uppdaterings möjlighet för alla i registret via webben
  - Årlig adress- och registeruppdatering av alla 16.000 via SPAR
  - Registrera alla nya examinanders namn, personnummer, adresser samt utskick till dem om medlemskap
    - **Sköta även andra föreningars register, Civilekonomför, MBA, ICU**
    - **Riktade utskick och telefonkampanjer för att få mer mejl och företagsuppgifter**

## Verksamhetsplan 2006-2007 (B)

- **Aktiviteter**

- Prioritera egen, ändamålsenlig lokal
- Luncher både i Göteborg och Stockholm
- Aktiviteter på fler tider för att passa alla, (frukost, lunch, after lunch before dinner)
- Fler sociala aktiviteter ("fler blommor i buketten") en gång per halvår minst
- Samarbete med olika samarbetspartners om aktiviteter, tex Föreningssparbanken, Volvo, andra föreningar Jusek CR etc.
- IT-lunch planeras en tisdag under våren för att locka en ny målgrupp
  - ***Företagsbesök vid tillfälle***
  - ***Återuppliva tidigare program på Handels, en träff per termin med forskare-näringsliv ihop med ett tema***
  - ***Aktiviteter på fler orter tex i Lund-Malmö, Skövde, Halmstad, Uddevalla***

## Verksamhetsplan 2006-2007 (C)

- **Magasinet Post-Ekon**
  - En hög kvalitet med fyrfärg och en snygg layout
  - Stringens i innehåll, tex rubriker och bildspråk
  - Fast antal sidor :
    - Nummer 1 varje år, 20 sidor
    - Nummer 2 varje år, 20-24 sidor
    - Nummer 3 varje år, 24 sidor
    - 3 nummer per år, Kvartal 1, 2 och 4
  - Reportage om medlemmar och företag
  - Aktivitets reportage, sammanfattande form
  - Skickas till ca 450 på Handels, VIP:are samt annonsörer
    - ***Fler tunga reportage och ingående artiklar***
- **Jobb Att Söka**
  - Ekonomi- och IT-jobb inom Göteborgs-regionen samt Stockholm
  - Från tidningar och websidor, tex searchföretags - och storföretags hemsidor
  - Inskickas av medlemmar och medlemsföretag
  - Skickas ut veckovis på mejl samt presenteras på hemsidan, även för icke-medlemmar
  - Samarbete med olika searchföretag
    - ***Jobb Att Söka på fler orter, tex Lund-Malmö***

## Verksamhetsplan 2006-2007 (D)

### • Hemsidan

- Portal för all info, öppen även för icke-betalande medlemmar
- Presentation av föreningsinfo om styrelse, medlemskap, register etc
- PDF-fil av tidigare nummer av PostEkon
- Aktivitetsbevakning kontinuerligt, skapar "fartkänsla"
- Lista på samarbetspartners
- Jobb Att Söka
  - **Lägga ut material från föredragshållare, powerpoints etc i pdf-format**
  - **Kalendarium på webben. Vad har vi gjort, vad har vi framför oss**

### • Medlems- och marknadskommunikation

- **Presentation av föreningen och dess verksamhet i OH-format. (detta paket)**
- **Faktaruta med statements i PostEkon samt på webben**
- **Lite fakta kring vad loggan står för**
- **Kalendarium över tidigare aktiviteter och "teaser" vad vi har framför oss**
- **Uppmuntra till nätverkande, tex vid aktiviteter kan vi erbjuda att öppna lokalen en halvtimme tidigare och stänga en halvtimme efter**
- **Skicka pressmeddelande före aktivitet med intressant talare**
- **Ta fram Informationsmateria, broschyr och/eller roll-up/plansch**
- **På Handels – sätta upp information. Utser någon ansvarig för denna "infotavla". Diskussion om att eventuellt använda oss av Career Service eller kåren. (Handelsconsulting)**



## Verksamhetsplan 2006-2007 (E)

- **Utöka verksamheten genom fler områden**
  - **Marknadsföra våra medlemmars företag och / eller dem själva genom vår hemsida, betaltjänst, kanske sköts av HKC eller annan**
  - **Chat tjänst på vår hemsida**
  - **Coach – mentorsprogram ihop med samarbetspartners, CR och Jusek**
  - **Studieresor till olika länder – städer – mässor i hop med samarbetspartners**
  - **Enkät till alla anställda på Handels, medlemmar samt studenter**
    - **Som marknadsföring och nöjd medlemsenkät**
- **Bygga samarbeten med fler föreningar**
  - **Initiera och drifva en hemsida, [www.alumnisverige.se](http://www.alumnisverige.se) för alla alumniföreningar i Sverige**
  - **Alumniföreningar i Skövde, Uddevalla, Halmstad**
  - **Alumniföreningar i Stockholm – Uppsala**
  - **Alumniföreningar i Lund**
  - **Juridiska föreningen, Entreprenörsföreningen, Chalmers Tekniska högskola ETC**
- **Möjliggöra nätverk inom nätverket**
  - **MBA-nätverket**
  - **Ekonomichefsgrupper**
  - **IT-nätverk**
  - **Koncernredovisare**
  - **Finans etc**

## Verksamhetsplan 2006-2007 (E)

- **Starta ett Advisory Board**
  - *Skall vara marknadsförare på en högre nivå, kanske fler tunga namn*
  - *Kan behålla befintlig och få in ny kompetens och idéer utan att behöva arbeta i styrelsen*
  - *Väljs från tidigare styrelser och andra speciellt valda*
  - *Skall vara bollplank till styrelsen*
  - *En årlig träff med presentation från ordförande om verksamheten och diskussion kring framtiden*
  - *Kan även vara mentorer och behjälpliga i nätverket samt för valberedning*
- **Försöka utöka samarbetet med Kåren**
  - *"Ordförande har ordet" spalt i studenternas Ekon, redan 2 gånger i år*
  - *Synas mer genom studerande medlemskap, marknadsföring, hjälp av Kåren*
  - *Mejl till studerande också med Jobb Att Söka och tidning i pdf-format*
  - *Kåren ges plats i PostEkon*
  - **Framtids frågor**
- **Försöka utöka samarbetet med Handels**
  - *Marknadsföra skolans Partnerskapsprogram och forskning*
  - *Ingå i, eller ge feedback till Handelshögskolans Råd*
  - *Arrangera årlig fest gemensamt för alla alumner, ihop med Handelshögskolan*
- **Försöka fördjupa samarbete eller samgående med Västra Kretsen**
  - *På sikt ohållbart med 2 föreningar, ökad medlemsnytta med en gemensam förening*
  - *Med medlemsintäkter samt 2,5% avkastning på Adlerbertska donationen kan verksamheten utökas till allas gagn*