



PostEkon

Handels Vänner – Handelshögskolans i Göteborg Kamratförening

POSTEKON nr 2 Juni 2002

Peter Sandberg ***– VD för Bure Equity AB*** ***och Handelshögskolit***



Årsmöte



Handels Vännen's årsmöte ägde rum den 8 april i Ekonomernas Hus. Vi var 20 stycken närvarande, alla i gamla och nya styrelsen, vår revisor, festkommittén, representanter från Kåren och Handelshögskolan samt ett antal intresserade medlemmar.

Mötet öppnades av ordförande Göran Lundin som också hälsade alla välkomna. Därefter följde den vanliga proceduren med val av ordförande, sekreterare och justeringsmän. Röstlängd upprättades och mötet fann därefter att stämman utlysts i enlighet med föreningens stadgar.

Verksamhetsberättelsen och årsredovisningen delades ut. Göran Lundin redogjorde för verksamheten under föregående verksamhetsår (finns på hemsidan) och kassör Eva Nilsson presenterade årsredovisningen. Mötet beslutade fastställa resultat och balansräkning för år 2001 samt godkänna verksamhetsberättelsen.

Revisor Agneta Hjort presenterade sin revisionsberättelse. Revisorn hade inget att anmärka på och mötet beslutade därefter att bevilja ansvarsfrihet för styrelsen för år 2001.

Styrelsen föreslog en höjning av medlemsavgiften till 275 kr/år. För att bibehålla en hög kvalitet och då medlemsnyttan är extra stor nästa år när matrikeln kommer ut, kändes en höjning motiverad. Det finns anledningar till att ekonomin behöver förstärkas, bland annat har det blivit färre annonser i Postekon, varför tidningen blivit allt dyrare att ta fram. Stämman antog efter en kort diskussion förslaget om en höjning av medlemsavgiften till 275 kr/år. (Förslag framfördes på stämman att höja till 290 kr/år men styrelsens förslag godkändes).

Mötet fortsatte med att Lars Östholm presenterade valberedningens förslag på ordförande nästa år, och mötet beslutade i enlighet med valberedningens förslag; att Göran Lundin fortsätter som ordförande även under kommande år.

Därefter presenterades valberedningens förslag på ny styrelse. I enlighet med valberedningens förslag valdes nedanstående ledamöter. På det konstituerande styrelsemötet som hölls i anslutning till årsmötet fastställdes också de speciella uppdrag som följer med styrelseposterna.

Ledamöter:

Karin Cedhagen	Sekreterare
Carina Udd	Arrangemang/Handelskvällar
Göran Götberg	Arrangemang Stockholm
Eva Nilsson	Kassör
Lars Norberg	Vice ordförande
Lennart Rolff	Redaktör PostEkon

Maria Norrström	Handelshögskolans representant
Erik Lundberg	Kårens representant

Suppleanter

Johan Bjärneman	Marknadsföring
Mikael Gustavsson	

Karin Ahldén	Kåren, HHGS
--------------	-------------

Agneta Hjort är kvar som revisor ytterligare ett år och revisorssuppleant är Lena Möllerström.

Valberedningen sitter kvar ännu ett år, och består av Lars Östholm, Anna Halldenius, Bo Ribbenholt samt ordföranden, med Lars Östholm som sammankallande.

Det diskuterades två stadgeändringar under övriga frågor. Styrelsen föreslog två stadgeändringar:

§ 10 Ändring av stadgarna

Förslag till ändring av stadgarna skall skriftligen lämnas till styrelsen, senast 60 dagar före kommande årsmöte och stå som en punkt på dagordningen i kallelsen till stämman. Ändring av stadgarna skall ske med beslut på två på varandra följande stämmor varav minst den ena är ordinarie.

§12 Upplösning

Föreningen upplöses då beslut om upplösning fattas på två på varandra följande ordinarie årsmöte. Föreningens tillgångar fördelas bland medlemmarna, om ej annan för viss fond föreskrivs. Om föreningen upplöses så skall samtidigt registret upphöra.

Dessa två stadgeändringar kommer att presenteras inför nästa årsmöte, i enlighet med första stadgeändringsförslaget.

Ordföranden tackade därefter alla för visat intresse och avslutade Handels Vännen's 17:e årsmöte. ♦

LÄNGTANS TIDER!

Nu går man och väntar på våren... den ljusnande framtiden som det står i studentvisan, i dubbel bemärkelse! Mycket att göra nu, när solen börjar lysa syns reparationsbehov både på subjekt och objekt!

Medlemsantal

Vi är nu över 1.450 medlemmar, varav ca 150 diplommedlemmar (gratis första året). Av dessa har över 80% förnyat sitt medlemskap, det tycker vi är bra!

Årsmöte med ny styrelse

Årsmöte med nyvald styrelse har förevarit, se särskild artikel på föregående sida.

Register

Vi har nu ett unikt och fantastiskt register med över 10.000 namn och adresser till examinander vid Handels i Göteborg! Registret på nätet har blivit flitigt använt och uppskattat. Registerkvaliteten har under året ökat genom speciella riktade åtgärder. Dels har vi försökt att få tag i allas personnummer, mailadresser och företagsadresser. Vi har skickat ut brev, vi har fått hjälp av Skattemyndigheten, vi har mailat till folk på olika företag, vi har kollat på webben var folk arbetar och vi har kollat våra egna register-visitkorts pärmar, samt manuellt uppdaterat allt. Arbetet med att hålla registret och förhoppningsvis öka innehållet och kvalitén är "ständig utveckling", Sustainable development!

Finansiering av registret sker idag dels genom medlemsavgifterna och dels genom att vi gör en matrikel vartannat år (nästa under 2003). I arbetet med matrikeln görs ett stort utskick till alla 9.000 samt en adressuppdatering via SPAR-registret (tack vare personnummer går det smidigt och blir inte så kostsamt). Dock skall det sedan manuellt läggas in i vårt register. Det görs även en stavnings-, positions- och rimlighetskontroll på varje person/företag inför tryckningen. Detta finansieras genom annonsintäkter i matrikeln. Genom detta har vi en mycket god kvalitet. Allt övrigt arbete har dock hittills skett ideellt.

För att kunna förvalta registret framöver och kanske förbättra kvalitén, måste vi ha en långsiktig finansiering av registret. Det årliga utskicket till alla 9.000 i registret, med inbetalningskort för nästa år, som skulle ha gjorts i november 2001, var ej möjligt att göra då vi inte fick delfinansiering. Styrelsen beslutade att skicka ut inbetalningsavier samt registeruppgifter till ca 4.000 i registret. De 4.000 avsåg de som någon gång hade betalat sin medlemsavgift eller på

annat sätt visat sitt intresse. (Vid eventuellt finansieringsbidrag från samarbetspartners skulle resterande utskick göras.) Registerkvaliteten kommer tyvärr successivt att försämrans genom att inte utskick görs till alla.

PostEkon

HJÄLP – Vi behöver fler annonsörer!!! Vår tidning PostEkon kommer med ett nytt nummer lagom till färskpotatisen, mer aktivitetsinriktat denna gång. Annonsförsäljningen till nästa PostEkon har redan startat, tänk på om Du och Ditt företag kan bidra till kommande PostEkon! Ni når ju fler nu när medlemsantalet ökar!

Hemsidan

Hemsidan har förbättrats ytterligare, nu med Personporträtt av tidigare Handelshögskolor som figurerat i olika pressartiklar, vilka vi även lånat in till PostEkon. Här finns artiklar om Josephine Rydberg-Dumont, Sara Sjöborg-Wik, Marianne Nilson, Mikael Gustafsson; Göran Grosskopf, Bert-Inge Hogsved, Peter Sandberg, Helene Öqvist, Per Kaufman etc. I detta nr finns intressanta personporträtt på Heléne Övist och Peter Sandberg, och fler kommer i nästa nummer! Om Du har tips om artiklar om Handelshögskolor så hör av Dig!

Marknadsförings-PostEkon

Nu finns föregående nummer av PostEkon på hemsidan som en nedladdningsbar pdf-fil! Vi har tidigare skickat ut PostEkon till ett stort antal beslutsfattare, personer inom ekonomiområdet, samarbetspartners samt till olika personer inom Handels. Dock har vi av besparingskäl nödgats ta bort dessa utskick. De som vill kan antingen få tidningen genom att betala 100 kr i prenumerationsavgift eller ladda ned den från hemsidan. Tanken med dessa VIP-utskick var en marknadsföring av vårt varumärke Handels Vänner. Genom att varumärket stärks och syns, syns och stärks vi alla civilekonomer från Handelshögskolan i Göteborg.

Aktiviteter

Vi har haft en fullödlig vår, torsdagsluncher i och arrangerade av Ekonomernas Hus, två träffar i Stockholm, samt den traditionsenliga FIROM-festen. Inplanerat är också två företagsbesök inom den finansiella sektorn och nischat mot de som arbetar inom den sektorn. Vårens aktivitetsplan finns på sista sidan i tidningen.

Till Er alla önskas en framgångsrik tid i Handels Vänner nätverks-kokong. "Håll ögonen på webben".

Göran Lundin, Ordförande Handels Vänner

Nummer: 2 / 2002 Årgång 11

PostEkon ges ut av: Handels Vänner – Handelshögskolans i Göteborg Kamratförening

Adress: Vasagatan 52,
411 37 Göteborg

Telefon: 0708-60 65 93

Fax: 031-19 52 59

E-mail: hv@gbgcity.se

Hemsida: www.handelsvanner.nu

Postgiro: 9 45 36-0

Ansvarig utgivare: Göran Lundin

Utgivningsbevis: 22989

Chefredaktör: Lennart Rolff,

tel/fax: 031-41 34 49,

E-mail: lennart.rolff@joab.se

Redaktion: Karin Ahldén, Helena Norling,
Maria Norrström, Göran Lundin

Layout, repro & tryck:
OFTA Grafiska AB, Hisings Backa

Upplaga: 2 500 ex

Annonspriser sv/v:

1/1 sida fr 6400 kr

1/2 sida fr 3700 kr

1/3 sida fr 3200 kr

1/4 sida fr 2200 kr

Annonspriser färg:

1/1 sida fr 8000 kr

1/2 sida fr 5000 kr

1/3 sida fr 4000 kr

1/4 sida fr 3000 kr

Nästkommande nummer:

Nr 3 / 2002

Manusstopp 2002-08-30



*Peter Sandberg – VD
för Bure Equity AB och
Handelshögskolans.*

Peter Sandberg ser gärna fler Business Angels

Aktiva investerare i Göteborg och i Sverige är avgörande för tillväxten i regionen och landet. Ett av de äldsta och ledande företagen i Göteborgs finanssektor är Bure Equity AB, med snart tio års framgångsrik verksamhet bakom sig. För knappt ett år sedan tog Peter Sandberg över vd-posten efter Roger Holtback.

Bure är förvisso ett nationellt verkligt företag, men det är klart att utsikten från huvudkontoret på översta våningen i Mässhuset vid Korsvägen ger underlag för en del funderingar kring det regionala näringslivet. Det är

en ganska ljus bild utan alltför allvarliga orosmoln som Peter Sandberg ser: – Till att börja med har vi inte fått den avmattning som andra delar av landet upplevt på senare tid. En förklaring till det ser han i bilindustrin som går bra och som köper mycket tjänster. En annan är att IT-sektorns nedgång inte drabbat Göteborg lika hårt som Stockholm. Och en tredje viktig pusselbit är den goda utvecklingen inom universitetet och Chalmers, med bland annat IT-universitetet och framgångar inom den medicinska sektorn.

Högskolorna driver tillväxten

Tillväxten inom finanssektorn i Göteborgsregionen är betydelsefull. Bure etablerades 1992, två år senare tillskapades InnovationsKapital i samarbete med Chalmers. Under de senaste åren har Sjätte och Andra AP-fonderna tillkommit samtidigt som banker och kapitalförvaltare expanderat.

– Det har blivit ett antal aktörer som har stor betydelse, konstaterar Peter Sandberg. Och det är viktigt att det finns aktiva investerare i regionen. Med ett större avstånd är det lättare att ägandet blir mer abstrakt och



Vem är Peter Sandberg?

Född: 1959

Bor: Torslanda

Familj: Fru och tre barn.

Uppväxt: Göteborg

Utbildning: Handelshögskolan
Göteborg

Karriär: Carl Lamm, Volvo och
6:e AP-Fonden

Kör: Chrysler Voyager

Dricker: Rödvin

Äter: Blodiga biffar

Läser: På fritiden skönlitteratur,
t ex Tom Clancy

Fritid: Familj, vänner och
skidåkning.



passivt, menar Peter Sandberg.

– Och det är sällan någon fördel om för mycket kapital är passivt. En stark finanssektor räcker emellertid inte alltid för att tillfredsställa alla önskemål om riskkapital.

– Det är i huvudsak ett skatteproblem, säger Peter Sandberg.

Fler business angels behövs

I många fall är det inte de stora investmentbolagen eller kapitalförvaltarna som är de bästa finansiärerna för små och kanske nystartade företag med riskkapitalbehov. Snarare behövs det fler privata investerare, så kallade business angels, som kan gå in med ett större eget engagemang.

– Vi kan se tendenser åt det hållet i form av de investerarkollektiv och nätverk som vuxit fram. Connect och MVI, Merchant Venture Investments, är två sådana exempel.

De är viktiga, inte minst för de framväxande entreprenörsföretagen inom den akademiska världen. Där är Peter Sandberg imponerad av det som sker inom regionens högskolor:

– Handelshögskolan har gjort en formidabel uppryckning. Och den medicinska forskningen inom universitetet håller toppklass. – Över huvudtaget har Göteborg blivit väldigt attraktiv som studieort, fortsätter han. Bakom det ligger bland annat det faktum att flertalet utbildningar och institutioner finns i centrum. Satsningarna på fler studentbostäder i centrala lägen kommer att förstärka det än mer.

Kommunens satsning på att etablera Göteborg som evenemangstad får också högt betyg av Peter Sandberg. Och även om inte det direkt betyder så mycket för Bures verksamhet eller de företag som Bure

är ägare i så innebär det ändå fördelar:

– Indirekt är det alltid gynnsamt med en bra affärsmiljö, avslutar han. ♦



Bure Equity AB

(tidigare Investment AB Bure)

Investerar främst i onoterade företag inom IT, Infomedia och Utbildning.

För närvarande omfattar innehavet tio s k navföretag, d v s företag med potential att bli ledande inom sin bransch. Avsikten är att öka antalet navföretag under 2002.

Substansvärdet vid utgången av 2001 var drygt 4 miljarder kronor. I koncernen fanns cirka 2 600 anställda, varav 40 inom moderbolaget.

"Göteborgare i Huvudkommunen"!

"Handels Vänner" åter i Stockholm, nu våren 2002! – Handelshögskolan i Göteborg:s Alumniförening har sedan länge haft en ambition att kunna ordna några återkommande aktiviteter för alla de "Göteborgsekonomer" som idag arbetar och bor i Stockholmsområdet – f.n. beräknat till mer än 1000 personer totalt.

Efter ett lyckat försök tidigare i Stockholm, där Marianne Östlund från "Effektiva Media" samlade många Handelshögskoliter till en intressant kväll kring temat "PR & Mediakontakter", tog vi därför nästa steg genom att initiera ytterligare s.k. "Handels Vänner" – kvällar i Stockholm, i likhet med de medlemsmöten som sedan länge funnits i Göteborg och vars syfte är att:

- "Träffas och Trivas några timmar"
- "Hålla koll på samt utveckla Nätverket"
- "Träffa potentiella Affärskontakter"
- "Förmedla Ny kunskap"

En skön vårkväll, den 9 april, träffades alltså ett knappt 20-tal personer för årets första HV-kväll, där vi alla var inbjudna till det mycket intressanta företaget "JAXVALL DESIGN AB" och till dess inspirerande kontor vid Stureplan.

Företaget som funnits sedan 1992 – och också startades av en "Göteborgs-ekonom" Lars Jaxvall – arbetar med "Konceptuell Design och Varumärkesstrategier; för att Utveckla och Förstärka det mest värdefulla ett företag har, VARUMÄRKET!" Efter som filosofin inom JAXVALL är att "Design kommer Inifrån" är företaget oftast involverade i kundföretagens totala Affärskoncept och Utveckling, där man också arbetat med flera kända företag och organisationer typ: Barnängens, DUNI, Cloetta, ICA, Intenia, OLW, Pharmacia-Upjohn, Spendrups, Svenska Spel, Telia och WHO.

JAXVALL DESIGN omfattar för närvarande ca 30 personer, med en omsättning som närmar sig 50 MSEK per år. (Se även: www.jaxvall.se)

Nuvarande VD Anette Brolin Berg tillsammans med projektledarna Johanna Smeds och Magnus Bergmark gjorde sedan en fin presentation av företagets affärsinriktning samt gick också igenom några aktuella "case", bl.a. Hur man genomfört identitetsförändringar både för produkten "Falu Rödfärg" samt för advokatbyrån "Vinge"; Inom loppet av några månader skapat en grafisk profil för den nya näringslivsorganisationen "Svenskt Näringsliv"; samt Arbetat fram "Systembolagets" nya kundprofil och moderna butikskoncept.

Ett sådant "toppföretag", med duktiga medarbetare samt spännande och välkända kunder, parat med trevliga presentationer av Anette, Johanna och Magnus samt en mycket generös förplägnad borgade också för att kvällen blev lyckad för de f.d. Göteborgsstudenter som hörsammat inbjudan – däribland även "Handels Vänner" förra ordförande Elisabet Pegelow.

Tack "JAXVALL DESIGN" för en fin kväll!

Den 22 april följde sedan årets andra "Handels Vänner"-kväll, men nu med inriktning på "Karriärplanering och Chefsrekrytering" hos företagen "Transearch AB" och "Working Day Sverige AB", där ett 25-tal inbjudna möttes på företagets gemensamma kontor på Kungsgatan för information, presentationer, mingel och mat.

Jan Jaldeland, VD på Transearch AB, berättade entusiastiskt om sin egen bakgrund och karriär, med tonvikt på svensk detaljhandel, och om

hur Transearch AB – startat i Sverige 1982 men ingående i en stor internationell rekryteringsorganisation med över 50 kontor i samtliga ("befolkade") världsdelar – idag främst är inriktade på rekrytering av olika "nyckelpersoner" (chefer och experter/ "executive search") för svenska och internationella företag i Norden. Med en klar affärsinriktning på "Kvalitet hellre än Volym" samt "Säker leverans i Rätt tid" har man byggt upp en verksamhet som idag sysselsätter 20 personer i Sverige, med kontor i Göteborg och Stockholm, och omsätter över 40 MSEK per år samt räknas bland de 3-4 ledande företagen i branschen i landet.

(Se även: www.transearch.se)

Därefter fick Niclas Jernberg, VD i WorkingDay – som är ett mindre företag och samarbetspartner till Transearch, men med gemensamt kontor – möjligheten att presentera sitt rekryteringsföretag, vilket från början specialiserat sig på att arbeta direkt med nyutexaminerade studenter inom Ekonomi / Teknik / Data vid de svenska högskolorna och universitetet.

Däri har även ingått att hjälpa till med vissa databaserade "matchnings-system" för arbetssökande studenter gentemot diverse företag i samband med dessa skolors "Arbetsmarknadsdagar" (typ GADDEN). Idag är man även sysselsatt med rekrytering av mer erfarna personer inom ovannämnda arbetsområden.

(Se även: www.workingday.com)

Med tanke på det stora intresset och frågorna kring detta ämnesområde, verkar det också vara flera "Göteborgsekonomer" som väl kan tänka sig att gärna bli "mer involverade" med denna typ av rekryteringsföretag i framtiden!

Tack än en gång "TRANSEARCH & WORKINGDAY"!



Anette Brolin Berg / t.f. VD – förklarar metodansatsen hos JaxvallDesign.



Jan Jaldeland VD / Transearch AB
Niclas Jernberg VD / WorkingDays AB
vid "talartrappan" på kontoret Kungsgatan 5, Stockholm

Resultatet av vårens två Stockholmsaktiviteter tycks alltså vara mycket positivt, och trots relativt begränsat deltagande hittills vet vi att många nu börjar känna till dessa "Handels Vänner"-kvällar i Stockholm samt hoppas på motsvarande aktiviteter under den kommande hösten då de lovat återkomma. – Vi räknar därför med två liknande kvällar i höst, förslagsvis i slutet på september samt i början på november, men återkommer med en inbjudan till hösten. Dock vill vi från "Handels Vänner" dessförinnan önska Er alla:

En skön och solig sommar – även i Stockholmsområdet! ♦

Göran Götberg



Uppmärksamma Göteborgsekonomer lyssnar till Jaxvall Design's VD Anette Brolin Berg.

Här finns pengar att tjäna

– säger Heléne Öqvist.



Vem är Heléne Öqvist?

Yrke/Titel: Seniorkonsult & Head of Capital Management på Fortos Financial Consulting AB.

Skolor: Handelshögskolan i Göteborg, 81-86 Internationella ekonomlinjen med spansk inriktning.

Karriär: Cash Management-konsult på SEB 86-89, Finansansvarig Eccerekoncernen 89-92, egen företagare i Cash Management Centre AB 92-00, Fortos Financial Consulting AB 00-

Född: 1962

Familj: Maken Johan, döttrarna Amanda (10 år) och Olivia (8år).

Bor: I villa i Mölnlycke

Dricker: Vatten till vardags och vin till fest.

Fritid: Barnens aktiviteter, ridning, telemarksåkning och kanske lite golf i år.

Stora pengar finns att tjäna för företag som låter analysera och förbättra sina finansiella rutiner, menar två ledande konsultföretag på området, N&G Financial Management och Fortos Financial Consulting.

Göteborgsregionens finanssektor växer snabbt. Det är av stor betydelse för regionens övriga näringsliv att det finns ett brett utbud av såväl finansiella tjänster som forskning och utbildning inom området. Mot den bakgrunden bildades nätverket FinansKompetensCentrum, vars medlemmar

representerar ett sextiotal banker, försäkrings- och fondbolag, konsulter samt revisions- och advokatbyråer.

Ett par av de senast tillkomna medlemmarna är konsulter inom finansiella lösningar: N&G Financial Management som etablerat ett Göteborgskontor på Norra Älvstranden och Fortos Financial Consulting som har en gedigen bakgrund inom Volvo-koncernen, som också äger Fortos.

– För närvarande svarar Volvoanknutna uppdrag för cirka 65 procent av vår omsättning, berättar Heléne Öqvist, som ansvarar för enheten Capital Management. På lite sikt ska fördelningen vara 50/50.

Bättre rutiner ger stora vinster

De femton konsulterna i Göteborg arbetar över hela världen med att bland annat förbättra rutiner och effektivisera affärsprocesser, med syfte att frigöra kapital och därigenom stärka kassaflödet.

– Det finns alltid pengar att tjäna, säger Heléne Öqvist, och berättar att ersättning till konsultföretagen i form av provision på de vinster som görs börjar komma allt mer. Kunderna är framför allt företag med en omsättning på mer än 200–300 miljoner kronor, men även mindre företag kan tjäna på att se över sina rutiner. Kunderna utanför Volvosfären finns framför allt i regionen Oslo–Göteborg– Köpenhamn.

– Det finns faktiskt inte så många konkurrenter i sydvästra Skandinavien, konstaterar Heléne Öqvist enkelt och tillägger att det är uppskattat att den här typen av tjänster börjar växa i Göteborgsområdet.

Arvode som provision

Även N&G Financial Management ser en ökande efterfrågan från regionens företag, inte minst exportföretag och utländska etableringar. N&G finns sedan snart två år på Norra Älv-

stranden i Göteborg. Huvudkontoret finns i Stockholm och tillsammans är det ett tiotal konsulter som arbetar med att förädla kundernas finansfunktioner och förbättra deras operativa kassaflöde genom att bland annat optimera rörelsekapitalet.

– Vi skiljer oss från många andra genom att vi inte är knutna till någon specifik bank, industri eller ägarsfär, säger Christina Johansson-Finn, partner i företaget och ansvarig för Göteborgskontoret. För vår del har det inneburit att vi kunnat rekrytera de bästa konsulterna med breda och internationella erfarenheter från en rad branscher. Och för våra kunder innebär det att vi alltid kan rekommendera lösningar, oberoende av vem som levererar dem. – Vi koncentrerar oss på att skapa varaktiga förbättringar och att hjälpa till att genomföra de förändringar som krävs, fortsätter hon.

N&G är dessutom ett exempel på företag som helt eller delvis arbetar utifrån ett prestationsbaserat arvode. – Vi är så säkra på att vi skapar värde för kunden, avslutar Christina Johansson-Finn. ♦

text: Jan Riise.

Tidigare publicerad i *Näringslivet* 1-2002. (utgiven av BRG, Business Region Göteborg)

Foto Åsa Dahlgren



U6

En sammanslutning mellan de sex äldsta universiteten för erfarenhetsutbyte både för studenterna och skolan. Så kan man sammanfatta samarbetet mellan de ekonomiska institutionerna vid universiteten i Lund, Umeå, Stockholm, Linköping, Uppsala och Göteborg.

Det började med att prefekterna för respektive företagsekonomiska institution träffades för att jämföra problem, utbildningar och spåna idéer med bakgrund av att tillhöra ett universitet med allt vad det innebär beträffande löner, byråkrati, finansiering och stora studentkullar. I mitten på 1990-talet ombads studentkårerna att delta och fyra gånger per år träffas studenterna varav två av mötena äger rum tillsammans med prefekterna. Idag är även studierektorerna för grundutbildningarna respektive forskarutbildningarna engagerade. Det har gått inflation i ekonomiutbildningar – idag finns det 27 högskolor som erbjuder någon form av ekonomiutbildning i Sverige – och med den ökande konkurrensen fanns också ett behov av att

profilera fördelarna med att studera ekonomi vid ett universitet. Det är ändå erfarenhetsutbytet som är den stora biten säger Olov Olsson, prefekt vid företagsekonomiska institutionen på Handels i Göteborg. En prefekt har en mandatperiod på tre år och vare sig som grönögling eller gammal i gamet är det aldrig fel med bollplank eller inspirationskanaler.

En gemensam databas med instuderingsfrågor och tentafrågor för studenter att öva på är en sak som diskuterats och nästa möte kommer man att utvärdera kvalitén på den utvärdering av samtliga företagsökonomiska institutioner Högskoleverket nyligen genomfört. Man har också tittat på varandras utbildningar och möjligheten för studenter att kunna flytta mellan universiteten. Enligt Bolognadeklarationen är ett gemensamt europeiskt utbildningssystem med tre plus två år att föredra och där ligger Göteborg långt framme om man jämför med övriga ekonomiutbildningar i Sverige. Dagens civil-ekonomiprogram ICU ger en kandidatexamen och sedan finns det

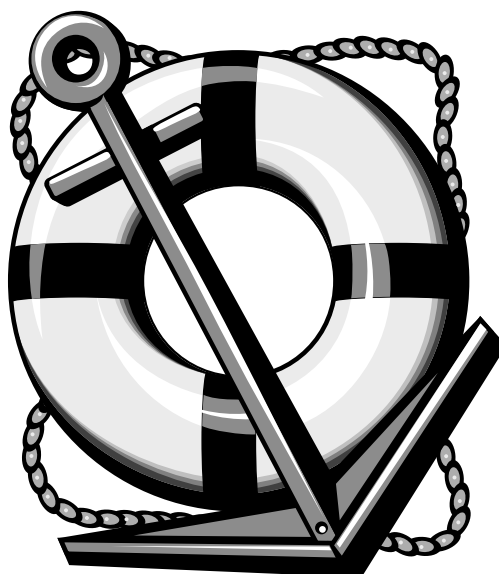
magisterkurser- resp. program för dem som vill gå vidare, istället för att läsa fast studenterna vid samma utbildningsställe i fyra eller fyra och ett halvt år. Handels har också magisterutbildningar integrerade med Chalmers.

Även om U6 huvudsakligen är till för diskussion och information gör man även en del saker gemensamt. Den hemsida vars testversion nu är uppe – www.ekonom.nu – där samtliga sex lärosäten presenterar sig är ett led i det praktiska arbetet och under SACO-mässan i höst kommer man också att ha montrarna i samlad tropp.

Aktuellt på senare tid har varit ackrediteringsprocesser som börjat komma igång för att lättare kunna jämföra med utbildningar i övriga Europa, och vad som krävs för att bli ackrediterad är något som diskuteras mycket både bland studenter och prefekter. Diskussionerna lär fortsätta på nästa möte i Linköping i början på maj. ♦

Karin Ahldén

Trevlig sommar!



Roger Holtback över en kopp kaffe

Precis vid Vasaplatsen finns en trappuppgång och på förteckningen över företagen i fastigheten står Holtback och Partners. Det är det senaste projektet i ordningen för mannen som varit vice VD för Volvo koncern, VD Volvo personvagnar, ordförande SEB Sverige, startade BURE och som började sin VD-bana som kårordförande på Handels 1968. Möt mannen bakom titlarna, mer existentialistisk än ni någonsin kunnat ana.

Roger Holtback...

...om att komma tillbaka till Vasastan. "Jag är extremt mycket Göteborgare". Han är nöjd med att komma tillbaka till rötterna. Som liten parvel började han på Landala Folkhögskola en gång i tiden och kom till Handels 1964.

...om kåren. "Mitt första VD-jobb var som ordförande på Handels". Jag undrar om han var en sån där som var hyperaktiv, social samt tog tentorna med spets. Han erkänner att betygen faktiskt var rätt så bra. Fast han hade en omtenta. I hur man använde räknestickor och annat. Å andra sidan stod klockan på ringning tidigt och klockan åtta satt han och läste. Och ägnade sig åt kåren på eftermiddagen. Och så spelade han fotboll i ÖIS och var allsvensk spelare i handboll. Han skämtar om att orsaken till att han blev vald överhuvudtaget var att han brukade avgöra den årliga idrottstävlingen mot Handels Stockholm.

Han började inom kåraktionsutskottet som förutom att ha kontakt med näringslivet också hade ett kulturprogram. Sedan blev han andre vice ordförande i direktionen, en post som då bl.a. innebar funktionen noll-general. Jag kväver en impuls att fråga om han har badat i fontänen i Vasaparken.

Han var ordförande under 1968,

en som bekant rätt turbulent period i studentkretsar. Man ville införliva både det då fristående Handels och Chalmers i universitetet, och motståndet för detta ledde till nära samarbete mellan ordföranden på Chalmers, Rune Andersson – för övrigt pappa till den nuvarande ordföranden – och Handels. Den egna kåren var ju mindre då, runt 800 studenter jämfört med dagens dryga 4000. Han anser att man måste bredda basen i studierna: ska du bli en hel människa med kunskap om något utanför böckerna måste du göra mer än bara läsa. Gå med i någon förening, vilken det är spelar inte så stor roll. Bara man gör något. Det roligaste med kåren tyckte han var dialogen och den nära kontakten med lärarna och institutionerna. Och det första han säger när jag frågar om nöjen är resan till Reykjavik där den nordiska konferensen för ekonomer hölls. Ett samarbete som åtminstone idag heter Nordic Student Board Conference och har två möten per år, varav höstens ska hållas här i Göteborg. "Men framför allt var det trevligt överhuvudtaget".

...om Handelshögskolan. Han har rekryterat många Handelsstudenter både till Volvo och Bure under årens lopp och tycker att kvalitén överlag översteg det skamfilade rykte skolan hade under 70- och 80-talen. Trots det anser han att det egentligen inte var förrän början på 1990-talet Handels hittade sin roll – den roll och den betydelse cityuniversitet har för Göteborg kan han inte nog framhålla.

...om yrkeslivet. Han avslutade sina studier 1968 vilket visade sig vara en taktiskt vald tidpunkt: studentrevoltens år var kårordförande speciellt attraktiva inom statliga verk – säger han och skrattar gott – och han började inom civildepartementet som var nära kopplat med försvarsdepartementet. Senare kom han till Eskilstuna

och efter 20 år inom den internationella verkstadsindustrin gav han sig in i bankbranschen under början av 1990-talet. Det var under tiden som styrelseordförande för SEB Sverige han drev igenom att 10 miljoner skulle skänkas till Handelshögskolans utbyggnad, och idag har mången student sin föreläsning i SEB-salen. För övrigt sägs det att arkitekten designade den salen så att det bara skulle finnas en ingång: den student som kom för sent får skamset smyga sig förbi framför föreläsaren och hela kursen till andra ändan av salen. Dessutom knarrar dörren... Efter att ha startat upp och drivit Bure har han nu börjat om igen med kvalificerad styrelserådgivning, investeringsverksamhet – man har investerat i Prisma Outside Broadcast AB som bl.a. sänder hockey – VM – och ska så smått börja med kapitalförvaltning. Han låter så engagerad att till och med jag som tycker att investeringar verkar otroligt tråkigt blir intresserad.

...om ouppfyllda drömmar. Nja... jo, det är klart, han var en rätt så duktig idrottare. Benny Rosén, dåvarande ordförande i ÖIS blev en gång tillfrågad vilka de största talanger han sett som aldrig "blev" någonting, varpå han uppgav bl.a. namnet på mannen som sitter tvärs över bordet från mig. Men om han skulle välja om? "Man väljer inte så mycket." Det där med drömmar och planer ska man akta sig lite för. Roger gjorde upp en tioårsplan med saker han skulle uppnå och när. Den, som planer i allmänhet, visade sig inte hålla, och lärdomen han drar är att det handlar om att fånga tillfället i flykten. Tillfälligheter och situation. Saker och ting ger sig, planera inte så mycket och hoppas på tur. Det ska jag säga till pappa nästa gång han oroar sig. Alla människor kan växa: får man rätt förutsättningar och rätt stöd kan man med normalbe-



gåvning klara så mycket mer än man anar. Människan är en fantastisk varelse, för vi är alla kandidater till i stort sett vilket uppdrag som helst.

...om livets mening. "Livets mening är att få koll på sig själv". När man är på toppen tror man gärna att man "är något", men det finns alltid människor som är beredda att ta över – och att göra det bra. Man är inte så viktig som man tror. Man måste göra - våga göra - brytningar i livet, för förändringar är i sig positiva. Och för varje gång lär man sig något och förhoppningsvis får man en dag ordning på sina prioriteringar. Man kommer till punkter i livet då det bara får

räcka, och känner man för att gå på möte utan slips och uppknäppt skjorta ska man göra det. Livet går ut på att hitta maximal harmoni.

...om nedtrappning. Han ska inte pensionera sig. Däremot ska han ägna mer tid åt sina två gårdar och utveckla sitt naturintresse. Låter trevligt, tycker jag.

...om fotbolls-VM. Frankrike vinner.

... om Ullevi eller Göteborgs-Operan? Ullevi. Även om operan är en höjdare är det roligare att gå på fotboll med sönerna.

...om vin eller öl? Vin. Valpolicella Amarone.

...om nobelpristagare? Astrid borde ha fått det. Nobelpristagare omges av ett sånt snobberi. Det är en konst i sig att kunna skriva så att ett barn vill läsa.

....och så ett slutcitrat. "Man ska leva hela livet, för man är död så mycket längre än man lever". Så sant, så sant. Min morfar brukade säga att vila, det kan man göra i graven.

....och så avslutas hela intervjun med att han drar en historia om Shakespeare. Det är snabba vändningar. Uttråkad blev jag i alla fall inte! ♦

Karin Ahldén

Världsklass eftersträvas



Vem är Katalin Paldeak?

Aktuell: Har nu varit vd på Grand Hôtel i ett år, den första kvinnliga på över hundra år.

Ålder: 35

Bor: Stockholm och Skåne.

Familj: Sambon och ibland särbon Håkan Pålsson. De två pendlar mellan hemmen.

Intressen: Joggar, tränar och läser branschlitteratur på fritiden.

Från budgethotell till lyxhotell. Från inhoppad hotellstäderska till vd. Så ser karriären ut för Katalin Paldeak, 35, elitsimmerskan från Älvängen utanför Göteborg, som blev Grand Hôtels första kvinnliga vd på över hundra år. Hon är en charmerande stormvind i sval förpackning: mörkblå dräkt, kritvit blus, mörka pumps, diskreta smycken. Katalin Paldeak basar i dag över 220 tillsvidareanställda och lika många timanställda och i jobbet ingår att stå i dörren och ta emot storheter från hela världen.

När vi möter henne är Göran Persson, Tony Blair, Gerhard Schröder och Lionel Jospin med flera på ingång. Och jodå, Madonna har bott här. – Min ambition är att vi ska möta alla

gäster som stora personligheter – och även se till så att alla våra anställda i sin tur också de är stora personligheter, säger hon. När Katalin Paldeak söker personal är inte de teoretiska kunskaperna alltid avgörande. En karismatisk personlighet, ett särskilt leende, ett speciellt handslag eller någonting i blicken kan slå ut en imponerande meritlista. En glödande dörrvakt kan handplockas till en annan post. – Det kan vara svårt att finna dessa egenskaper, men vi gör vårt bästa. Fyrtio procent av hotellets omsättning utgörs av lönekostnader.

Målet är att alltid överträffa gästernas förväntningar.

Mycket energi och positiv glädje

– Vi ligger i världsklass i mångt och mycket, men inte i allt, säger Katalin Paldeak. Mitt mål är att Grand Hôtel vid varje tillfälle varje dag ska hålla världsklass och alltid ge sina gäster endast det bästa.

Katalin Paldeak växte upp i Älvängen utanför Göteborg. Pappa Geza Paldeak med rötterna i Ungern var tjänsteman på Volvo i Göteborg och mamma Britt-Mari speciallärare. Föräldrarna styrde aldrig sina barn utan backade upp, hejade på och stöttade dem. – Jag har nog alltid vetat att jag vill framåt, skrattar Katalin Paldeak. Jag har en personlighet där jag hela tiden vill flytta fram mina positioner. Lite till och lite till. – Och så lite till! Hos mig har det nog alltid funnits en envishet, mycket energi och positiv glädje.

Överskottsenergin fick hon utlopp för, när hon tidigt började simma. Egentligen gillade hon all slags sport – förutom fotboll – men en bra tränare var avgörande, när hon elva år gammal satsade på just simningen. Till en början tränade hon ett par gånger i veckan och till slut åtta gånger i veckan, både före och efter skolan.

Jobbade i Florida

Hon säger, att inte katten var det alltid så kul att susa fram i bassängen och ”räkna kakelplattor”, men det som drev henne var att ständigt nå nya mål. Bli snabbare och snabbare. Bättre och bättre. Simningen gav henne mycket. Inte bara fick hon åka runt världen på tävlingsresor utan hon lärde sig också att ”bita ifrån och göra sig hörd” bland alla killar, som dominerade klubben. Och visst medger hon, att hon kanske ”fått bevisa lite mer” än en man hade tvingats göra på hennes utsatta vd-post.

Simningen innebar också försakelser som nöjen och vänner. Men 18 år gammal tog Katalin Paldeak igen vad hon missat tillsammans med en simmarväninna. De två for till Florida och jobbade i familj. Sen tog de jobb på kataranerna mellan Florida och Bahamas, jobbade på kvällarna och solade på dagarna. Efter solen på Bahamas blev det snö och skidåkning på fritiden och restaurangjobb i Colorado. – De där tre åren var rebellår, skrattar hon. Rebellåren stakade ut hennes framtid. Att driva hotell eller restaurang verkade kul.

Hemma i Göteborg utbildade hon sig på Handelshögskolan till civilekonom med inriktning på just hotellbranschen. Sen dess har karriären gått som på räls. ”De rätta personerna” kom i hennes väg eller hon i deras och 25 år gammal blev hon erbjuden jobbet som platschef på ett Good Morning-hotell vid Arlanda flygplats ett par mil utanför Stockholm.

– Precis vad jag ville. Många norrlänningar behövde sova en natt på hotell på väg från sin hemort i norr och ut i världen. Hotellet hade därför stor potential, eftersom det låg nära flygplatsen. Här skulle det gå att visa resultat.

Städade rum och chefade samtidigt

Katalin hade dittills tänkt sig en framtid i Göteborg, där hon hade både pojkvän och lägenhet. Men på två



veckor, då hon skrev kontrakt, flyttade från lägenheten i Göteborg till ett rum på hotellet "där ute i skogen" och blev stockholmare, förändrades livet.

För en månadslön på runt 15 000 kronor gjorde hon allt från att städa rum, när det var ont om personal, till att chefa. – Jag hade så kul, säger hon på ett sätt så att man verkligen förstår, att de där fyra åren "ute i skogen" för alltid är en guldsatt inom henne.

– Jag jobbade 24 timmar om dygnet, 365 dagar om året och såg jobbet som en skola, som en förlängd studieperiod. I dag är jag evigt tacksam för att de vågade satsa på mig. Ingenting undgick mig och jag lärde mig allt om hur ett budgethotell fungerar. Jag såg helheten.

Innan Katalin Paldeak hann fylla 30 blev hon hotellchef på Diplomat på Strandvägen. Men knappt hade hon hunnit installera sig förrän en head-hunter ringde. Ville hon möjligtvis bli hotellchef för Grand Hôtel, ett hotell som hon aldrig satt sin fot i. En dag hade hon dock åkt förbi hotellet i sin röda, lilla Fiat och tänkt att "där inne skulle jag vilja jobba en dag". Och nu hade hon chansen! Och det bara efter nio månader på Diplomat. Inte kunde hon väl lämna det nya jobbet för ett ännu nyare, var inte det illojalt?

"Missa inte chansen", sa pojkvännen och vännerna om erbjudandet. – Jag visste att jag kunde jobbet, så just där fanns ingen tvekan, berättar Katalin Paldeak och vinkar diskret till någon som går förbi. Tävlingssimmerskan i henne ville vidare. Ett antal intervjuer, möten och samtal väntade. – Jag kunde vara hur avkopplad som helst, för jag hade ju redan ett jättebra jobb, minns hon. Inte ens mötet med dåvarande vd:n Peter Wallenberg jr, som hon i dag familjärt kallar "Poker", gjorde henne nervös. – Poker visade sig vara en härlig människa med mycket glimt i ögonen. Vi träffas varje vecka och jag kan ringa honom, när jag vill och så pratar vi över en frukost eller lunch. Efter fyra år som hotellchef utnämndes hon till vd efter Peter Wallenberg jr.

Varför ville man ha just dig till vd, tror du? – Min styrka kan nog vara att jag ser helheten. Jag är inte specialist på allt, men jag vet hur man leder ett

hotell. Jag sitter som spindeln i nätet omgiven av så mycket duktiga människor. – Och så är jag envis och tröttnar aldrig. Katalin Paldeak har en "coach", vilket är hennes sätt att fylla på krafter och fantasi och lära känna sig själv. – Jag har inte hittat mig själv ännu, säger hon. Tro aldrig att du är färdig i ditt sökande... För då är du verkligen färdig.

Stortrivs i Stockholm

Vi skrattar gott åt dubbeltydigheten. – Genom att lära känna sig själv bättre, kan man lättare förstå sina medmänniskor. I dag har Katalin Paldeak och pojkvännen Håkan Pålsson, konsult och lantjunkare, två boenden: ett i Stockholm och ett i Skåne. Det blir en hel del pendlande för dem båda. Mamma, pappa, syster och bror med familjer och bästa väninnorna finns kvar i Göteborg. Fast resorna dit blir allt mer sällsynta. – Jag vågar väl knappt säga att jag stortrivs i Stockholm, säger hon och beskriver lyriskt utsikten över vattnet och Kungliga Slottet utanför.

Och barn? – Jag tänker absolut inte prioritera bort barn för jobbets skull, säger hon bestämt. Jag hoppas, att jag inte enbart vill ha barn av rent ego-

istiska skäl. Det finns en enorm glädje i barn och jag skulle nog utvecklas som människa om jag blev mamma.

25 000 flaskor i källaren

Till slut ställer jag fem snabbfrågor:

Hur mycket kostar den dyraste rätten på Verandan? – Äh, hum, jag vet inte, men jag kan säga, att det inte finns en rätt för över 300 kronor.

Hur mycket kostar den dyraste rätten i Franska matsalen? – 445 kronor.

Hur många flaskor finns i vinkällaren? – 25 000 flaskor. Den är en genomtänkt skattkammare med viner från såväl de traditionella distrikten som nya uppstickare. Dyraste flaskan kostar runt 30 000 kronor, men så många sådana har vi inte i lager.

Vad kostar den dyraste president-sviten? – Den är på 250 kvadratmeter i två etage och kostar 25 000 kronor per natt.

Kan Kålle och Ada bo på "ditt hotell"? – Oh ja. Under sommaren kan man nog få en "two nights stay" för 1 490 kronor. ♦

Tidigare publicerad i *Göteborgs-Posten* under "nytt om namn".
Skriven av *Gunnel Åhlander*.



Utmärkelsen Handels Pärla utdelad för sjunde gången

CIVILEKONOMERNA I VÄST (CiV) brukar årligen utse en forskare på Handelshögskolan, som får titeln "Handels Pärla". Syftet med utnämningen är att för våra medlemmar presentera en förtjänstfull och intressant forskare på Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Handels Pärla nomineras av studenterna och väljs utifrån vissa kriterier. Bl.a. fordras att kandidaten:

- är en intressant forskare i ett aktuellt ämne
- är en skicklig pedagog och lärare
- visar ett genuint intresse för sina studenter

Vid en festlighet i SEB-salen torsdagen den 4 april fick ekon dr Axel Targama, universitetslektor vid Företagsekonomiska institutionen, gruppen Lärande och förändring ta emot Utmärkelsen Handels Pärla för år 2001 med följande motivering:

Med en lysande blandning av akademisk teori och praktisk erfarenhet förmedlar Axel Targama, med hjälp av en makalös, men naturlig pedagogik, ovärderliga kunskapspärlor till sina studenter.

Festligheten inleddes med en ceremoni, varvid "priskommittén" företrädd av CiV:s ordförande André Righedahl och v. ordförande Jan Sedström harangerade pristagaren och överräckte statyett, diplom och blommor som de synliga bevisen på hedersbetygelsen. Sedan följde mingelparty med skumpa och skål för pristagaren i angränsande lokaler. Slutligen blev det dags för åter-samling i hörsalen för att lyssna på Axel Targamas föreläsning under ämnet:

Att leda är att skapa förståelse!

Det aktuella ämnet bygger just på forskning och praktisk erfarenhet formulerade till kunskap om hur vi ska organisera och leda verksamheter



till gagn för intressenterna.

Föreläsningen övergick efterhand i en givande dialog med åhörarna just på det sätt som är hans signum och så väl formulerat i prismotiveringen.

Den objektiva verkligheten kan vi ofta tolka mycket olika – det finns många erfarenheter av det. Jag kan själv se den ur flera perspektiv – det kan gälla det egna arbetsrummet eller lednings-verktyget Balanced Scorecards. Men, det som är så allvarligt är att min förståelse och tolkning avgör hur jag tänker och handlar. Olika individer, som inte "pratade ihop" sig, ser ofta sakerna på skilda sätt, och det får effekter när de därigenom agerar på helt skilda sätt.

Axel Targama belyste med ett exempel som hämtats från hans och forskarkollegan Jörgen Sandbergs bok "Ledning och förståelse – Ett kompetensperspektiv på organisationer". Där beskrivs Sandbergs studie av yrkesgruppen motoroptimerare som utför samma arbete, men som – då forskarna frågar – beskriver arbetet på principiellt skilda sätt och därmed också har skilda uppfattningar om vad kompetens egentligen innebär i det här yrket. Det är således empiriskt möjligt att visa i forskningsresultaten hur man är låst till sin egen uppfatt-

ning av verkligheten och förklarar saker och ting och handlar i arbetets vardag på helt olika sätt

Det här innebär en viktig sak: Hur det egentligen är (objektivt sett) är naturligtvis intressant, men vill vi förstå människors handlande som arbetstagare eller kunder, måste vi utgå från deras subjektiva verklighet, dvs hur de uppfattar att det är och hänger ihop.

Vi lägger t ex mycket kraft och resurser på att skapa formella system och rutiner. Kanske skulle vi lägga mer kraft på att utveckla en önskvärd förståelse av dessa system och strukturer. Varför? Jo, därför att vår förståelse styr hur vi i praktiken jobbar med och i systemen. Resultaten vi skapar är direkt beroende av hur vi använder systemen.

Organisation – uttala ordet för dig själv. Ser du en tydlig bild? Axel Targama menar att egentligen är det mycket svårt att ge en bra och entydig definition. Som hjälp fick vi med oss två grundläggande organisationsteoretiska synsätt: Dels organisation som instrument, dels organisation som sociala system av mening och innebörd.

Axel Targama har ur sin erfarenhet och forskning dragit slutsatsen att vi måste intressera oss mycket mer för "Förståelse", ett begrepp som baseras



på fenomenologisk filosofi och att människors kunskap uppstår i ett växel-spel mellan förståelse och verklighet.

Förståelse kan dock fungera som en gårdsgård, dvs att vårt meningsfulla och "naturliga" tänkande och handlande inhägnas av våra föreställnings- och förståelseramar. Den vägleder oss och skapar konsekvens i vårt handlande. Men, förståelse kan i vissa lägen också fungera som tankens fångelse, så att vi inte lyckas se och ta till oss sådant som vi borde se. Vi gör tolkningar som för oss själva är givna och självklara, men som i efterhand visar sig få olyckliga konsekvenser. Bank och fastighetskrisen för 10 år sedan och IT-bubblan på börsen visar massor av prov på just det.

Den stora ledarskapsutmaningen är därför att finna ut hur vi ska förändra och förflytta våra sätt att se och tänka. En viktig ledaruppgift framöver blir därför att fungera som pedagog – lärare och missionär. ♦

(Roland Eklöf och Jan Sedström, mångåriga medlemmar i HV refererade.)



Presentationen av Nordic Treasury Survey 2001



Cap Gemini Ernst & Young (CGE&Y) är ett globalt IT- och management-konsult-företag med ca 60 000 anställda. I Sverige arbetar drygt 3 000 personer, varav ca. 235 inom managementkonsultdelen, Strategy & Transformation. Konsulterna inom Strategy & Transformation arbetar med företagsövergripande frågeställningar och förändringar åt svenska och internationella företag samt myndigheter. Tillsammans med kundens företagsledning utvecklar de strategier, säkerställer effektivisering och skapar förutsättningar för att uppnå långsiktig lönsamhet.

Niklas Borgquist arbetar inom Strategic Financial Services (SFS) som är en enhet med omkring 50 konsulter inom Strategy & Transformation. SFS utgör Sveriges ledande konsultverksamhet specialiserad mot finansmarknaden och multinationella företags finansavdelningar. Den huvudsakliga verksamheten består i att driva strategi- och förändringsprojekt mot de utvalda kundsegmenten, men SFS har även en tradition av att arrangera seminarier inom bland annat riskhantering och kapitalförvaltning samt genomföra studier av den nordiska finansmarknaden och finansavdelningsverksamheten.

Nordic Treasury Survey 2001 är en undersökning som genomfördes under våren 2001 där Cap Gemini Ernst & Young kontaktade 62 av de största nordiska företagen för att diskutera treasuryfunktionen. I undersökningen fick företagen ge sin syn på vilka trender som påverkar treasuryfunktionen, hur de upplevde att treasurys roll kommer att förändras samt i vilken utsträckning man hade Internet-

/Intranätlösningar som stöd dels för den dagliga verksamheten och dels för de förändringar som sker.

I undersökningen framkom att treasury har påverkats starkt av de senaste årens fokusering på aktieägarvärde. För att kunna bidra så mycket som möjligt till att skapa aktieägarvärde upplevde treasurycheferna i de tillfrågade bolagen att treasury håller på att integreras mer i kärnverksamhetens processer och att man får en mer rådgivande funktion. Man upplevde även att treasury blir mer och mer centraliserat, att det är ett ökat fokus på riskhantering, att man går mot koncernövergripande riskhantering och att den rena tradingverksamheten minskar. En vanligt förekommande kommentar vid intervjuerna var att "risker ska tas i kärnverksamheten, inte på de finansiella marknaderna" och att man därför måste fokusera mer på hur man kan hjälpa kärnverksamheten att hantera sina risker, istället för att ta egna risker på ränte- eller aktiemarknaden.

De viktigaste frågorna i den dag-



liga verksamheten för treasurern var dels hur man ska kunna förbättra effektiviteten och dels hur man ska hantera risker och få så hög lönsamhet som möjligt. Som ett led i att förbättra effektiviteten funderade man på att använda sig av förbättrad informationshantering via Internet/Intranät, men man såg inget självändamål i att utöka användandet av ny teknik och nya lösningar.

I den del av undersökningen som handlar om vilket teknikstöd man hade framkom att treasuryavdelningarna i de största nordiska företagen befinner sig mitt i ett teknikskifte. En del har redan Internet/Intranätstöd för flera av sina processer, många håller på att införa det, men en tredje grupp hade inga planer på att införa det inom det närmaste året efter att undersökningen genomförts. Den process i vilken man såg störst nytta

med Internet/Intranätstöd var likviditetshanteringen. Det är där informationsflödena är som störst och därmed är det där man har som störst nytta av de effektivare informationslösningar som kan erbjudas av Internet/Intranät. Även i tradingprocessen kan man se ett intresse av att använda Internet/Intranätlösningar. Där sker en utveckling som möjliggör en ökad grad av automatisering och ökad pristransparens i och med utvecklingen av så kallade multibankportaler. På dessa kan företagen ges möjlighet att ha simultan kontakt med de viktigaste motparterna och dessutom ha automatiska kopplingar till sina trading- och bokföringssystem. Hälften av de tillfrågade treasurycheferna planerade att använda sig av dessa portaler.

Det största hindret man såg med att använda sig av de nya informationshanteringslösningar som

Internet/Intranät ger möjlighet till var säkerheten. CGE&Y kontaktade även ett antal systemleverantörer som referenser i samband med undersökningen och de upplevde inte säkerheten som ett lika stort problem, utan menade att de säkerhetslösningar som finns är tillräckliga för att obehöriga inte ska kunna få tillgång till känslig information.

Som ett led i att effektivisera sina processer kan nästan hälften av de tillfrågade företagen tänka sig att outsourca delar av treasuryverksamheten. Man tycker att Internet har ökat möjligheten att göra så, men i samband med outsourcing betonas vikten av fungerande säkerhetslösningar speciellt. ♦

Ericsson blir delägare i nytt programbolag,

Gatespace med Staffan Truvé som VD.

Vem är Staffan Truvé?

Yrke/Titel: VD för Gatespace.

Skolor: Civilingenjör, Chalmers (Teknisk fysik) 1984, Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg, 1987, Teknisk Doktor (Datalogi), Chalmers, 1992

Karriär: Systemarkitekt, Carlstedt Elektronik, 1992-1994, VD, CR&T, 1994-2000 VD, Gatespace, 1999 -

Familj: Gift med Katarina, tre barn: Theodor, Viktor & William.

Bor: Hemsjö/Alingsås

Dricker: Ibland (det mesta).

Fritid: Ibland (familjen, segling, skidor, jordgubbsland).

Göteborgsföretaget Gatespace, med bland andra Bure som ägare, köper en del av Ericssons verksamhet. Förvärvet betalas med aktier i Gatespace, vilket

ger Ericsson en ägarandel på 35 procent. Gatespace utvecklar programvara för nätverkbaserade tjänster. Bolaget köper affärsområdet e-services från Ericsson Business Innovation. Genom förvärvet överförs hela e-serviceverksamheten till Gatespace, inklusive personal och kundåtaganden.

– Vi kommer att få sju anställda från Ericsson, säger Staffan Truvé, VD för Gatespace.

De nya och gamla ägarna sätter in 40 Mkr i Gatespace. Staffan Truvé berättar att pengarna först och främst ska användas till marknadsföring. Bland ägarna finns, förutom Bure och Ericsson, Morgan Stanley och det svenska forskningsföretaget CR&T. Björn Boldt-Christmas, ordförande i Gatespace och ansvarig för riskkapital i Bure, är nöjd med affären som

sammanför entreprenörer i CR&T med industrialister i Ericsson. ”Det är en mycket bra kombination.”

Gatespace har dock inga planer på en börsintroduktion under de närmaste åren, säger Staffan Truvé. ”Det här är en affär på lång sikt. Branschen måste komma in i en konsolideringsfas och första steget är att slå ihop verksamheterna. Sedan kanske det blir fler uppköp.” Gatespace grundades 1999 och har sitt huvudkontor i Göteborg och ett representationskontor i Palo Alto i Kalifornien. Bolaget har samarbetat med Ericsson i flera år och har utvecklat programvaran till Ericssons så kallade E-box.

Det är en utrustning som till exempel gör det möjligt att fjärrstyra värmen i ett hus via Internet. Förra året omsatte Gatespace 4 Mkr. Staffan Truvé tror inte att resultatet kommer att bli särskilt stort i år: – Marknaden befinner sig ännu i en uppbyggnadsfas, men analytiker förutspår att vi om tre år har en miljardmarknad, räknat i kronor. ♦

Text: *Marianne Sablin.*

Tidigare publicerad i Dagens Industri, mars 2002.

Torsdagslunch 11 april

– Att mäta kvalitet

Sven-Martin Åkesson har en examen från Handelshögskolan i Göteborg och skrev sin uppsats, "Att mäta kvalitet" för KPMG för sju år sedan och har jobbat där sedan dess.

Att mäta kvalitet

– och varför ska man överhuvudtaget mäta den?

Salen i Ekonomernas Hus är fylld till sista plats och folk sitter i extrastolar utmed väggarna. Sven-Martin Åkesson från KPMG är på plats för att prata om balanserad styrning. Kvalité brukar betraktas som ett förhållandevis "mjukt" ämne, ändå är nästan samtliga åhörare män. "Mat-halvtimmen" har gått någon minut över tiden och precis som alla andra föredragshållare kastar dagens dito en något jagad blick på klockan då han börjar.

Verksamhetsutveckling – för vem?

Den ekonomiska uppföljningen och de ekonomiska mätetalen ger oss information om hur verksamheten har gått fram till idag. Den säger dock väldigt lite om hur det kommer att gå i framtiden. Det finns andra saker som vi måste följa upp och mäta för att få en bättre indikation på vart vår verksamhet är på väg och vilket ekonomiskt resultat vi kommer att göra i framtiden. BSC utgör på så sätt ett "Early Warning System" som skall på ett tidigt stadium ge oss indikationer på områden vi bör förbättra. Olika grupper inom företaget har olika prioriteringar och olika mål, och balanced scorecardmetoden – balanserad styr-

ning – bygger på att strukturera upp mål, mätmetod för varje mål och styr-tal. En ägare eller uppdragsgivare fokuserar givetvis på den ekonomiska tillväxten, medan mål ur kundnytto-synpunkt är uppfyllda behov och motsvarade förväntningar. För med-arbetarnas del gäller trivsel på arbets-platsen samt känslan av att vara kom-petent medan verksamheten utvecklas genom att eftersträva maximal effekti-vitet i det vi utför. På samma sätt som målen för varje grupp är olika måste de också vägas och mätas på olika sätt – vilket är vad the balanced scorecard-modellen handlar om. Metod – modell – process. Den logiska frågan blir då hur vi kommer fram till vilka mål och metoder vi ska mäta/följa upp? Att prioritera är svårt nog i privatlivet: i en större dynamisk firma blir det etter värre. Många företag i näringslivet har inte ens en genom-arbetad vision eller affärsidé, och mycket få har en strukturerad mål-styrning. Alla är av uppfattningen att de tillämpar metoden, men Sven-Martin har under sina sju år på KPMG inte träffat ett enda företag som tillämpat det fullt ut. Oftast är det i sista steget de största bristerna finns, uppföljningen/utvärderingen. Man anser sig inte ha tid med det.

Ordning och reda

Nyckelorden som Sven-Martin använder konstant är "strukturerad" och "systematisk". En absolut förutsätt-ning för att metoden ska fungera över-huvudtaget är att ledningen ser beho-vet av att arbeta med detta. Balanserad styrning är ett verktyg för ledare att

arbeta med, alltså är ledarnas kompe-tens "urviktig". En tredje förutsätt-ning är enkelhet. En massa teoretiska modeller och termer gör bara folk trötta i huvudet. Eller, som en man sade under frågestunden: när man väl har infört det är alla så förvirrade och tycker det är så komplicerat att ingen orkar använda det mer än tre år. En fjärde är att för att förändringsarbete ska kunna genomdrivas måste med-arbetarna involveras. Att åstadkomma en förändring om man inte upplever sig engagerad är svårt och verkar opraktiskt. Därför genomförs mät-ningarna så långt ut i organisationen som möjligt. Måtten förs uppåt, medan målen förs nedåt i hierarkin med start i toppen.

Dialog

Har ni hört den förut? Kommunika-tionens betydelse. Enda sättet att arbeta med verksamhetsutveckling är via dialog inom organisationen. Modellen skapar inte resultaten, resultaten skapas av de förändringar vi kan uppnå. Metoden balanserad styrning tillämpas inte för mätetalets skull och för att konsultfirman ska bli imponerad utan för att uppnå nöjda kunder vilket i slutändan ger en utveckling av affärsplanen och ett högre ekonomiskt resultat. Slutet gott, allting gott. ♦

Sammanfattning: Våga fokusera på rätt sak.

- Definiera huvudproblem
- Våga prioritera

Karin Ahldén

www.handelsvanner.nu

Nya doktorsavhandlingar från Handelshögskolan

Arbetarrörelsen är inte homogen

Forskningen om efterkrigstidens "svenska modell" är omfattande. Vilka var drivkrafterna bakom tillkomsten av modellens speciella ekonomisk-politiska system och varför uttömde det sin dynamik på 1970-talet? Varför radikaliserades den politiska debatten under årtiondet? Vilken roll spelade fackföreningsrörelsen i detta korporativistiska maktspel? I en doktorsavhandling som presenterades den 22 februari, analyserar Carina Gråbacke hur tre fackförbund agerar när deras egna branscher utsätts för radikala hot: Textilarbetareförbundet, Byggnadsarbetareförbundet och Handelsanställdas förbund. Därmed tränger analysen bakom doktriner och abstrakta teorier, ner till den nivå där de underliggande förklaringarna står att finna.

Tidigare forskning om den svenska arbetarrörelsen har fokuserat på LO och det socialdemokratiska partiet. Med Carina Gråbackes avhandling växer en mer nyanserad och kompli-

cerad bild fram, där konkreta aktörers handlande sätts i relation till den faktiska utvecklingen. Slutsatsen är att arbetarrörelsen inte är en homogen rörelse som strävar mot ett definierat mål, utan att denna består av en rad smalare intressen som driver frågor som gynnar dem själva. LO:s roll i detta maktspel var under en lång period att disciplinera de smalare intressena inom fackföreningsrörelsen.

Avhandlingens titel: "Möten med marknaden. Tre svenska fackförbunds agerande under perioden 1945-1976"

Ytterligare information: Carina Gråbacke, Ekonomisk-historiska institutionen, telefon 031-7734442, e-post Carina.Grabacke@econhist.gu.se

Kunskapshantering viktigast när man förbättrar mjukvaruprocesser

"Software Process Improvement" (SPI) handlar främst om hantering av mjukvarukunskap. En lyckad SPI-aktivitet startar genom kunskapsutveckling och anpassning och överföring av kunskap

på individuell nivå. Detta visar en doktorsavhandling i informatik av Pouya Poukomeylian som presenterades den 22 mars. Syftet med projektet var att genom samarbete mellan universitet och industrin skapa en bättre förståelse för SPI i praktiken och studera hur SPI-aktiviteter kan effektiviseras genom kunskapshantering.

För att förstå den största utmaningen med SPI och få det att fungera i praktiken måste man skilja mellan processer och praktiskt arbete samt mellan processkunskap och praktisk kunskap. När man genomför förbättringar av processer måste interaktionen mellan dessa båda typer av kunskaper studeras.

För att kunna adressera praktiska problem med kunskapshandling inom SPI, skall aktiviteterna genomföras i projektform och stödjas av en kunskapshandlingsstrategi baserad på organisationens behov. Strategin ska adressera hanteringen av olika typer av kunskap och anpassas till organisationens utveckling.

Avhandlingens titel: "Software Practice Improvement"

Ytterligare information: Pouya Poukomeylian, AstraZeneca R&D Mölndal, telefon 031-776 1796, mobil 070-640 46 82, e-post Pouya.Poukomeylian@astrazeneca.com

Maria Norrström
Informatör
Handelshögskolan



Firomfest

Den 26 april var det dags igen, ungefär ett år sen sist. Tror det blev tradition med Firomfest redan första året....

Lars Östholm och Mats Holmqvist hade gjort ett gediget jobb och burit hem massor med öl, nubbe och punsch samt sill, potatis mm. Förberedelserna började redan på eftermiddagen. En närstående till festkommittén hade hackat all lök till gräddfilen. (Tyvärr återfanns gräddfilen i kylen först efter sittningen, men det är sånt som händer.) Dukningen

påbörjades vid femtiden. Ut ett varv och kompletteringshandla, en kamera bl.a.

Gästerna började dyka upp runt halv sex och hälsades välkomna med en öl av valfri styrka. Lite allmänt prat och så var det dags att sätta sig till bords. Handels Vänners ordförande Göran Lundin hälsade alla välkomna. Håkan Jidéus var toastmaster och ledde allsången. Som tur var fick vi god hjälp av årets spexgäng (visst var väl några med förra året också...). Gästerna blev bara gladare och gladare

ju senare kvällen blev. Efter kaffe, kaka och punsch var vi riktigt glada och ser fram emot nästa Firomfest om ett år. Innan dess kanske det kan bli ett eller annat spex om man har tur. Avslutningsvis säger jag som en gammal god vän sa på en sittning för länge sen: Jag vet min begränsning, och jag har för länge sedan överskridit den! (Nej, det blev inga deklarationer gjorda på lördag.) ♦

Eva Nilsson





AIESEC National Conference 2002 in Gothenburg



In the beginning of February 2002, Gothenburg was the host of the Swedish National Conference of AIESEC Sweden. AIESEC Local Committee Gothenburg had opportunity to organize the whole event, hosting 65 delegates, students and trainees from nine cities in Sweden and 13 countries. Besides Sweden, the participants from Germany, India, Mexico, Japan, Kenya, New Zealand, Canada, Yugoslavia, Azerbaijan were present. The Conference lasted for four days, packed with interesting events.

The main goal of the Conference was the election of the new national board (MC), who will lead and work fulltime with AIESEC Sweden during next year. The delegates were faced with a hard choice, as four of the Local committee presidents were strong candidates for the available positions. The whole election process was facilitated by experienced AIESEC Aluminis who also were part of the election committee.

The election process was filled with candidate presentations and intensive discussions within each Local Committee, and in the end it finished with narrow result. Laura

Sambris was elected as the new president for the national board, and for the new vice presidents positions were Hanna Pulli and Angelica Vargas from AIESEC Mexico elected. We are sure that AIESEC Sweden will be in the good hands in the coming period. Good luck, girls!

In order to create opportunity for closer interaction between business community, students & AIESEC members- the Mingle lunch as organized on Friday at Odd Fellow restaurant near Handels. Students had the opportunity to meet and talk to representatives of SCA, Göteborgs Stad, Dale Carnegie and MiG, while the companies used this opportunity to present themselves and their activities. In addition, the candidates for the election had their "Meet the candidates" table, where delegates could talk to them and find out more about their vision and goals they intended to pursue if elected. Another table, named AIESEC opportunities was arranged in order to present the opportunities AIESEC offers to both students and companies.

Numerous other of activities and sessions were organized aiming at developing members individually and

creating environment for networking with, as mentioned before, students from around the globe. A brief presentation what was happening at the conference during those four days follows.

On Thursday, delegates started to arrive and the LCPs had sessions, as a strategic kick-off for the coming weekend. On Friday the Conference was held at Handels, with Leadership seminar and the one devoted to the role of AIESEC in society, designed to introduce and explain it to both new members and experienced ones. The Conference moved to Odd Fellow for a few hours, for the Mingle lunch, and it continued afterwards at Handels, with candidates holding their official speeches.

The Conference then moved to Kviberg, where the participants were accommodated in the youth hostel. The night was not "wasted" on sleeping, but was used for partying with military theme, inspired by the surroundings – Kvibergs kasernen. Many participants were fully dressed in military outwear, although with noticeable lack of military discipline – luckily. The partying continued until dawn.

For the next two days the participants didn't leave Kviberg. On Saturday, the whole day was devoted to elections with candidates having to answer some hard questions regarding their vision and plans if elected (and delegates really "meant business", according to the questions asked). Every session was followed by consultations within each LC, in order to reach the best decision. The busy day was followed by night, reserved for – guess what – yes, another great party.

On Sunday, the remaining strengths were used for final working groups dedicated to bring the weekends' gained knowledge down to Local committee level. LCP tracks, freshmen sessions and Jan, our trainee

in Gothenburg, took his fellow "colleagues" to the tour round the city. As the end of the conference was inevitably approaching, the delegates used the remaining time to see the funniest moments of the Conference (oh yes, somebody was there recording them), hear hottest gossips and exchange addresses and say bye, bye, until next time. We give you these photos just to show a bit of the atmosphere.

We would like to use the opportunity to thank all participants for the good work done and great time we all had in these couple of days. Finally, we thank all people that helped to organize the event, and to our product sponsors, Unilever, who provided all the delegates with welcome packages, and KF, enabling us to enjoy chocolate, coffee and chips at every break.

Until next occasion, big AIESEC hug. ♦



Dragan Krznic

Nationalekonomi i Göteborg

klarar sig bra i Högskoleverkets utvärdering

Nationalekonomiska institutionen vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet klarar sig bra i den utvärdering av nationalekonomiämnet som Högskoleverket genomfört. Institutionen producerar ett stort antal doktorsavhandlingar, har många utländska doktorander och ett bra samarbete med de Västsvenska högskolorna.

Under perioden ht 1993 till vt 2000 producerade institutionen flest doktorsavhandlingar i landet, 64 stycken. Detta är mer än dubbelt så många som på flera av de andra större universiteten. Doktoranderna är högt motiverade och anser sig ha mycket tid för sin forskning.

Högskoleverket anser att det är en kvalitetsbefrämjande åtgärd att rekrytera lärare och doktorander internationellt. På Nationalekonomiska institutionen finns ett stort antal utländska

doktorander, främst inom områdena miljöekonomi och utvecklingsekonomi. Många av dessa finansierar sin forskarutbildning genom stipendier från SIDA/SAREC och har uttagits i hård konkurrens i sina hemländer. Efter forskarutbildningens slut återvänder flertalet till höga positioner i sina hemländer.

Institutionen har redan idag samarbete med de mindre högskolorna i västra Sverige och den bedömgargrupp som gjort utvärderingen rekommenderar att institutionen får ett större ansvar att stödja forskarutbildningen vid närliggande, mindre högskolor.

Grundutbildningen i nationalekonomi vid Handelshögskolan är bred och ger studenterna en god bas att stå på. Det finns möjlighet att specialisera sig inom flera områden, särskilt inom tillämpad nationalekonomi.

De ekonomiska förutsättningarna för att kunna erbjuda en högkvalitativ grundutbildning är ansträngda. Idag är det svårt att ge studenterna goda ämneskunskaper inom grundutbildningen eftersom man varit tvungen att skära ner på undervisningsintensiteten och ha stora undervisningsgrupper.

Situationen är den samma på alla lärosäten och Högskoleverket anser att detta utgör ett hot mot utbildningens kvalitet.

Högskoleverkets rapport kan läsas på http://www.hsv.se/rapporter_nyhetsbrev/sammanfattningar/029R.html ♦

Maria Norrström, Informatör
Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet

B

Porto betalt

Port Payé

Medlemsaktiviteter HV

Våren 2002

- Mars
- Torsdagsluncher

PostEkon landar i en brevlåda nära DIG!

Arrangerade av Ekonomernas Hus

- Torsdagslunch 21/2 – Flygpriserna/lågprisbolagen. Anders Lidmalm från Goodjet- Utmanarna inom flyget, informerar.
- Torsdagslunch 28/2 – Finansavdelningarna i förändring. Niklas Borgquist från Cap Gemini Ernst & Young (CGE&Y) berättar om sin enkätundersökning och dess resultat.
- Torsdagslunch 21/3 – Att arbeta utomlands. Agneta Brusewitz som arbetat dels på Volvo dels som konsult delar med sig av sina erfarenheter.
- Torsdagslunch 11/4 – Balanced Scorecard – Styr du företaget med rätt information? Sven-Martin Åkesson från KPMG berättar.
- Torsdagslunch 18/4 – Varumärket och designers – allt viktigare för företagets utveckling! Daniel Andersson och Lina Odhe från designföretaget Stilpolisen berättar.
- Torsdagslunch 25/4 – Hur skriva så att mottagaren lyssnar? Pia Johansson från Posten informerar.

- Lördag 9 mars

HandelsSpexet 2002 – Vincent van Gogh!

Stenhammarsalen som vanligt med eftersittning med expexarna efteråt!

- Måndag 8 april

Årsmöte. Ekonomernas Hus.

- Tisdag 9 april

Stockholmsträff på Jaxvall Design vid Stureplan.

Vi besöker Jaxvall Design som är ett företag som hjälper många kända företag (Duni, Pharmacia, Spendrups m.m.) med strategisk identitetskommunikation och profilerad design.

- Måndag 22 april

Stockholmsträff på Transearch på Kungsgatan.

Vi besöker Transearch som är ett konsultbolag med huvudinriktning på rekrytering av ledare till det svenska och internationella näringslivet, offentlig förvaltning, affärsdrivande verk och idéburna organisationer.

- Fredag 26 april

FIROM-kväll!

En festkväll i den gamla goda traditionens spår! Med delar av Handels-Spexet!!

- Tisdag 14 maj

Matlagningskurs – Arrangeras av SCF Väst på Ekonomernas Hus.

Vi kommer att i ett antal grupper tillaga Sushi – Norimaki och Nigiri – under mycket sakkunnig ledning av Sharon och Lito Bernadino. Kvällen avslutas med att vi tillsammans avnjuter det vi åstadkommit och dricker de drycker som Sushi kräva.

- Torsdag 23 maj

Företagsbesök inom Finansbranschen.

Besök på NORDIC FINANCIAL SYSTEMS (NFS)

där Magnus Lind kommer att tala om Finansiell IT. Norra Hamngatan 18 den 23 maj mellan 17 och 19. Det finns endast 15 platser, och företrädevis skall besökarna arbeta inom den finansiella sektorn.

- Juni

PostEkon landar i en brevlåda nära DIG!

- Onsdag 26 juni

Företagsbesök inom Finansbranschen.

Besök på ANDRA AP-FONDEN på Östra Hamngatan 26-28.

Ämnet är lite tankar kring varför man valde att bygga en egen datamiljö/system. Det finns endast 15 platser, och företrädevis skall besökarna arbeta inom den finansiella sektorn.

TREVLIG VÅR OCH SOMMAR! Tänk på att ändringar kan förekomma, kolla därför alltid på hemsidan för aktuell info, www.handelsvanner.nu. Tips och synpunkter till Lars Norberg. ln@fwventures.com

