



PostEkon

Handels Vänner – Handelshögskolans i Göteborg Kamratförening

POSTEKON nr 2 juni 2001

**Årets affärs-
kvinna 2001
– Marianne Nilson,
Vd för Atlet AB
och medlem
i Handels
Vänner.**



Brukar du också gå mot rött?

Nej, antagligen inte, men hur gör du med ditt företag?

Hur många beslut har du fattat på grundval av bristfällig, felaktig eller gammal information?

Vi heter Infokus och arbetar med att hjälpa företag att utveckla beslutsstödssystem, system som hjälper dem att fatta bättre beslut.

Fatta ett klokt beslut, kontakta oss.



Vasagatan 54 411 37 Göteborg | 031 – 711 45 80 | www.infokus.se | info@infokus.se

INFOKUS BUSINESS INTELLIGENCE AB



HandelsConsulting

Med engagemang, ambition och nytänkande utför vi projekt inom Ekonomi Marknad och IT och skapar mervärde för både kunder och studenter

HandelsConsulting startades våren 1997 i syfte att erbjuda studenter vid Handelshögskolan i Göteborg praktik och meriterande erfarenhet inför inträdet i arbetslivet. Sedan 1998 drivs HandelsConsulting som ett aktieföretag och ägs av Handelshögskolans i Göteborg studentkår. HandelsConsulting utför uppdrag inom två affärsområden, Undersökningar och analyser samt Informatik. Bland våra uppdragsgivare återfinns allt från några av Sveriges största företag till enmansföretag och offentliga institutioner. Sedan bildandet har vi genomfört cirka 70 uppdrag och vuxit till 30 medarbetare, varav två heltidsanställda.

HHGS HandelsConsulting AB, Vasagatan 52, 411 37 Göteborg

Tel: 031-711 90 60 Fax: 031-774 22 77 E-post: info@handelsconsulting.se Hemsida: www.handelsconsulting.se

Sommar!

Sommar, sommar. Sommar! Tänk att få ligga i hängmattan och lyssna på sommarpratarna i radion. Solen som smeker, lite vind är det enda som hörs förutom signaturmelodin, det är väl ett härligt sommarminne!

Medlemsantal

Det är helt otroligt att vi nu har blivit över 1 400 betalande medlemmar! Vårt "stretch-target" var 1 350 vilket vi uppnådde med råge. Jämfört med förra året, som var rekordet innan med 1 090, så innebär det en ökning med 310 medlemmar eller 28%! Tack ska Ni alla ha!

Vad händer i föreningen?

Tryckeriet har börjat arbetet med *Matrikeln* och den kommer att ligga i medlemmarnas brevlåda lagom till att arbetet börjar efter semestrarna! Det har varit lite problem med registerkvalité. Dels alla olika stavningar och olika stora bokstäver och nummer, dels saknas det ett antal som har tagit examen under årens lopp men av någon anledning ej blivit införda i registret. Hela registret är genomgången med tanke på stavningar etc, men de som fattas är svårare. Vi har åtgärdat ett antal, men om Du ser någon som saknas så hör av Dig till kansliet!

Vår tidning PostEkon kommer med ett nytt nummer lagom till färskpotatisen, mer aktivitetsinriktat denna gång. Annonsförsäljningen till nästa PostEkon har redan startat, tänk på om Du och Ditt företag kan bidra till kommande PostEkon! Ni när ju fler nu när medlemsantalet ökar!

En *aktivitetsplan för våren 2001* finns längre bak i tidningen. Det har varit ett fullspäckat program med Handelskvällar och en träff i Stockholm samt startandet av en TRADITION, Firom-festen! En unik händelse. Höstens program är ej klart ännu.

Samarbete

Samarbetet med Kår, Handelshögskolan och SCF Väst intensifieras och förbättras kontinuerligt. Inför framtiden skall vi försöka utöka det ytterligare. Det finns ju några självklara punkter såsom arrangemang, annonsering, mentorprogram och register. Kanske även att vi skall bilda underavdelningar, med länkar till vår hemsida. Idag förvaltar vi ett av Sveriges största och kvalitetsmässigt bästa register med årliga uppdateringar och kvalitetsförbättringar. Detta kostar stora pengar. Registret borde vara intressant för fler aktiviteter och därmed fler intressenter, därmed kanske finansieringen kunde delas. Styrelsen arbetar med att se över denna fråga.

Hemsidan

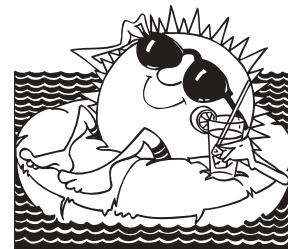
Hemsidan har förbättrats ytterligare, nu med *Handelskvällars historik, Styrelser genom tiderna, Ordförandehistorik samt styrelsens verksamhetsplan för år 2001–2002.* Version 2. Sedan tidigare finns ju redan den *mycket uppskattade* och *unika tjänsten* med gratis prenumerationer av tidningar

Marknadsförings-PostEkon

Detta nummer går ut till över 300 personer inom näringslivsorganisationer för *marknadsföring av vårt varumärke* Handels Vänner. Genom att varumärket stärks och syns, syns och stärks vi alla civilekonomer från Handelshögskolan i Göteborg. Handels Studentkår får också ett antal gratis-tidningar för distribution.

Till er alla önskas en riktigt svensk sommar-framtid i Handels Vänner's nätverks-kokong. "Håll ögonen på webben".

Göran Lundin,
Ordförande Handels Vänner



Nummer: 2 / 2001 Årgång 10

PostEkon ges ut av: Handels Vänner –
Handelshögskolans i Göteborg Kamrat-
förening

Adress: Vasagatan 52,
411 37 Göteborg

Telefon: 0708-60 65 93

Fax: 031-19 52 59

E-mail: hv@gbgcity.se

Hemsida: www.handelsvanner.nu

Postgiro: 94 536-0

Ansvarig utgivare: Göran Lundin

Utgivningsbevis: 22989

Chefredaktör: Lennart Rolff,

tel/fax: 031-41 34 49,

E-mail: lennart.rolff@joab.se

Redaktion: Maria Norrström
Göran Lundin

Layout, repro & tryck:
OFTA Grafiska, Göteborg

Upplaga: 2 500 ex

Annonspriser sv/v:

1/1 sida fr 6400 kr

1/2 sida fr 3700 kr

1/3 sida fr 3200 kr

1/4 sida fr 2200 kr

Annonspriser färg:

1/1 sida fr 8000 kr

1/2 sida fr 5000 kr

1/3 sida fr 4000 kr

1/4 sida fr 3000 kr

Nästkommande nummer:

Nr 3 / 2001

Manusstopp 2001-10-12



Årets affärskvinna 2001 –
Marianne Nilson, Vd för
Atlet AB och medlem
i Handels Vänner.

FIROM-FEST!



**"Hjärtligt välkomna"
hälsade Handels
Vänners ordförande.**



Tre fjärdelar av Fest-kommittén i aktion.



**Det skålades
och så**



**Och en och
annan
gammelspexare...**



**Framträdde
gjorde årets
spexare.**

En unik tilldragelse skedde sista fredagen i april månad anno 2001. Då startade en fin tradition i studentikos anda, nämligen en Firom-fest. En traditionell sittning med sill, bröd, ost och inmundigandet av nödvändiga, immiga drycker!

Ett 10-tal spexare från årets Handelsspex, SHOGUN, var kontrak-

terade att leda sången samt framföra väl valda delar ur årets spex. Detta uppdrag fullföljdes med bravur!

Sång utövades av alla närvarande med årgång 1961 i spetsen. Sådana nestorer som Lars Östholm och Staffan Sandholm ledde utmaningen med att sjunga Firomsånger så att alla, och inte minst alla spexare, blev

inspirerade så det stod härliga till!

Som bevis på den unika tilldragelsen fick alla närvarande en Pin med Handels Vänners regalier på!

Tack till alla som var med och bidrog. Och till alla Er andra: Kom nästa gång!

Folk i farten



Det sjöngs vid borden hela tiden



Och ännu mera folk...



Styrelsen i Handels Vänner



Göran Lundin

har varit med i Handels Vänners styrelse sedan 1998, först som skattmästare men nu som ordförande. Görans inriktning under studierna var främst kostnads- och intäktsanalys men även redovisning och finansiering. Hans övriga utbildningar är juridik och statskunskap. Göran arbetar sedan 1999 som IT-Controller på Volvo Car. Innan detta var han på Riksbyggen, SBAB och Telaris. Göran är född i Halmstad samma år som de berömda idrottsstjärnorna. Han bor i Särö tillsammans med sin fru och sina båda barn, Fredrik 9 år och Emelie 7 år. Fritiden ägnas åt familjen och golf.



Lars Norberg är född 1950 och bor numera i centrala Göteborg. Inom Handels Vänner är han ansvarig för HandelsKvällarna. Lars gick på Handels mellan 1970 och 1974 och är sedan förra året VD på FFW Venture, ett riskkapitalföretag. Innan detta var han verksam som affärsutvecklingskonsult under sex år och han har åren dessförinnan innehaft olika befattningar som VD och försäljningschef.



Johan Bjärneman är ansvarig för marknadsföringsfrågor inom styrelsen, där han varit med sedan förra året. Johan läste på Handels åren 1996 till 2001 med inriktning på marknadsföring och transportekonomi. Johan har i år börjat jobba på Tingstad papper men var tidigare VD för HandelsConsulting. Han är född 1974 och bor i Haga i Göteborg. Fritidsintresset är golf.



Karin Cedhagen är sekreterare i styrelsen och har varit med sedan år 2000. Hon läste på Handels mellan 1984 och 1988 med inriktning på Småföretagsekonomi. Karin är ansvarig för ekonomiutbildningarna på Hogia Institutet i Göteborg sedan 1998. Hennes tidigare arbeten har varit på Handelshögskolan, Invent, Göteborgs Universitet och CHAMPS (Chalmers). Karin är född i Ljungskile 1961, bor nu i Billdal, är gift och har en son på 7 år. Fritidsintressena är att segla och umgås med vänner, vilket går utmärkt att kombinera!





Lennart Rolff är redaktör för tidningen PostEkon, vilket han varit sedan årsskiftet 1998/1999. Han läste på Handels mellan 1974 och 1977 med inriktning på redovisning och finansiering. Lennart är sedan 1997 ekonomichef på JOAB, ett företag inom påbyggnadsbranschen. Hans tidigare befattningar har bland annat varit som ekonomichef/controller inom finansbolag och fastfood. Lennart är född i Karlstad 1954 men bor nu i Mölndal med hustru Carin och pojkarna Fredrik 12 år och Mikael 10 år. Fritidsintresset framför andra är att resa.



Göran Götberg är styrelsemedlem sedan 1997. Han läste internationell marknadsföring på Handels åren 1965 till 1969 men har också genomgått doktorandkurser och managementutbildning. Göran är numera VD på ID Security Systems i Stockholm och han innehar vid sidan av detta även diverse styrelseuppdrag. Tidigare arbeten har bland annat varit som lärare på Handels samt som regionchef inom IKEA. Göran är född i Örebro 1943 och pendlar numera mellan Göteborg, Stockholm och Örebro. Hans fritidsintressen är musik, konst, sport och språk samt internationella kontakter.



Eva Nilsson efterträdde nyligen Göran Lundin som kassör. Eva studerade kostnads- och intäktsanalys på Handels och har sedan tagit enstaka kurser i etnologi, socialantropologi och datasäkerhet. Eva är godkänd revisor och driver eget företag sedan 1996. Hon är född 1954 i Malmö, är gift med Yngve som är datasäkerhetskonsult och har barnen Anna 14 år och Erik 12 år. Hon bor i Hisings Backa och gillar att träffa vänner på fritiden.



Maria Norrström är Handels högskolans representant i styrelsen och det har hon varit sedan hösten 2000. Hon läste allmänna ekonomilinjen med inriktning på marknadsföring 1986 – 1990. Sedan 1997 är hon informatör på Handelshögskolan, rektors kansli. Innan detta jobbade hon inom säljorganisationen på ett dataföretag. Maria är född i Göteborg 1967 och bor med sin man och sina två barn, 5 och 2 år, i Fiskebäck. Fritiden ägnar hon åt körsång och husrenovering.



Michael Gustavsson har varit suppleant i styrelsen sedan förra året. På Handels läste han redovisning men han har också gått på Chalmers. Michael har tidigare varit verksam inom Framfab dit han kom från Guide. I dagarna har han börjat på Zipper by Semcon som IT-konsult. Han är född i Trollhättan 1964 och bor nu vid Korsvägen i Göteborg. På fritiden blir det whisky, musik och magi.

Carina Udd-Bergström är också suppleant, vilket hon varit sedan december 2000. Hon tog sin civilekonomexamen i Karlstad 1987 och läste EMBA på Handels från 1995 till 1997. Hon är numera affärsansvarig Administration inom Poolia Väst, där hon varit i olika befattningar sedan 1997. Innan detta jobbade hon bland annat inom kommunala bolag. Carina är född 1962 i Vänersborg och bor nu i Göteborg med sin man och sina två döttrar, 8 och 2 år. Fritidsintressena är familjen, vänner, jakt och böcker.



Årets affärskvinna 2001

– en Handels Vänner-medlem!



Vem är Marianne Nilson?

Yrke/Titel: VD för Atlet AB

Skolor: Apotekare 1987, Handelshögskolan i Göteborg 1992.

Karriär: Läkemedelskonsulent. På Atlet sedan 1988. Nu "Årets affärskvinna – 2001".

Född: 1961 (40 år i år!)

Familj: Särbo Skåne

Bor: Göteborg

Fritid: Har flygcertifikat och eget flygplan tillsammans med särbon Claes. Kör motorcykel, en Honda.

Årets affärskvinna 2001 heter Marianne Nilson och är koncernchef för trucktillverkaren Atlet AB i Mölnlycke. Hon flög sitt eget flygplan till Stockholm för att ta emot utmärkelsen.

Marianne Nilson har på sex år kraftigt expanderat familjeindustrin och trucktillverkaren Atlet från en omsättning på 750 miljoner 1995 till en beräknad omsättning i år på 1,3 miljarder kronor.

Men hon fick ingen flygande start som koncernchef. När pappa Knut Jacobsson, som grundade företaget 1958, för första gången föreslog att Marianne Nilson skulle ta över sa styrelsen nej.

Men 1995, vid 34 års ålder, tog Marianne Nilson ändå över på verkstadsföretaget. Det är för bedriften att

lyfta företaget så rejält som hon nu prisas.

Marianne Nilson är egentligen apotekare i botten och arbetade länge med att sälja läkemedel och blev på så sätt intresserad av marknadsföring. Hon började läsa till civilekonom och började samtidigt arbeta inom Atlet.

"Entreprenörskapet var inget medvetet val. Jag liksom sögs upp i verksamheten", berättar Marianne Nilson, som trots allt är mycket glad över erkännandet att bli Årets affärskvinna. "Först blev jag chockad över att jag ens var påtänkt i ett sådant här sammanhang men det ska verkligen bli roligt att nu få tillfälle att träffa andra kvinnliga företagare i det nätverk som Årets affärskvinnor utgör", sa Marianne Nilson vid prisutdelningen på Berns i Stockholm på tisdagen.

Från juryn, med Industriförbundets tidigare VD Per Olofsson i spetsen, haglade lovorden. Mod, beslutsamhet, god förvaltare, ung entreprenör med fokus på tillväxt och lönsamhet var ord som användes för att beskriva henne.

Men urvalsprocessen var svår hävdade jurymedlemmen Peter Wallenberg Jr, styrelse-ordförande för Grand Hôtel Holdings. "Mångfalden bland kandidaterna har varit fantastisk", sa han.

Tidigare vinnare av Prix Veuve Clicquot, Årest affärskvinna

- 1999 Vicky von der Lancken, nöjesproducent.
- 1997 Margareta Barchan, då VD för kunskapsföretaget Celemi.
- 1995 Inga-Lisa Johansson, säkerhetsdörrtillverkaren Daloc.
- 1993 Gudrun Sjödén, designer.
- 1991 Kajsa Jansson, Volvoåterförsäljare i Karlstad.
- 1989 Birgitta Almstedt, inredningsföretaget Ekonomi Interiör.
- 1987 Kerstin Sirvell, då Kabi-Gen.

Totalt har juryn vaskat fram 45 tänkbara kandidater till priset. Endast fyra ansågs hålla måttet och gick vidare till final. De tre finalisterna som slogs ut i sista omgången är Eva Liljeros, grundare och VD för datorföretaget Skribofont, Jane Walerud, som i fjol sålde sitt IT-företag Bluetail till amerikanska Alteon för 1,4 miljarder kronor och iranskan Simin Djafari, som byggt upp bemanningsföretaget Vårdpoolen.

Priset Veuve Clicquot instiftades 1972. Det delas ut i 13 länder, vartannat år i Sverige. ♦

Text publicerad i
Dagens Industri 2001-05-16



Handelsstudenter pristagare i Venture Cup



Daniel Fredholm, Pontus Angland och Fredrik Jansson från Entreprenörsakademien på Handelshögskolan är affärsutvecklarna bakom det prisbelönta bidraget Scandinavian Enviro System som tog hem andraplatsen och 100.000 kr i årets Venture Cup Väst.

Merkel Biometri, Scandinavian Enviro System och Polyconvert är årets tre pristagare i affärsplantävlingen Venture Cup Väst och vinnare av sammanlagt 350.000 kr. Bakom Scandinavian Enviro System finns tre studenter från Entreprenörsakademien på Handelshögskolan.

När Venture Cup avgjordes den 8 maj var ett av de tre prisbelönta affärsplanerna från Handelshögskolan. Den heter Scandinavian Enviro System, som med ny teknik erbjuder återvinningsanläggningar för uttjänta bildäck. Juryns motivering till andraplatsen och 100.000 kr, var att de har en spännande innovation för ett uppenbart internationellt behov. Mycket väl genomarbetat och föredömligt presenterat av ett team som kommer att revolutionera branschen.

Att tävla med affärsidéer har varit mycket kul för de tre tävlingsmänskorna som tagit fram affärsplanen för Scandinavian Enviro System. Men även gett studierna en extra krydda.

– Att Venture Cup betytt mycket för vår utbildning är det inget snack om. Det har varit ett kul tävlingsmoment som lyft hela klassen. Samtidigt som den feedback vi fått från juryn varit mycket värdefull både

för utvecklandet av affärsplanen men även i skolarbetet, säger Pontus Angland.

Att det fanns med två bidrag bland de tolv finalisterna och en pristagare från Handelshögskolan är ett bra resultat då konkurrensen både från Chalmers, Medicinska fakulteten var mycket hård. Detta är ett bevis att den nystartade utbildningen Entreprenörsakademien kommer bidra till ett mer entreprenöriellt klimat på skolan. För annars ger inte de prisbelönta entreprenörstudenterna mycket för nyföretagarandan på Handels.

– Det är mycket corporate finance på handels och de flesta studenterna siktar att jobba på storföretagen eller på de kända konsultfirmorna. Ingen pratar om att starta eget, säger Daniel Fredholm.

Bakom det andra finalbidraget från handels fanns även där studenter från Entreprenörsakademien. Bidraget heter Zebra design och de skall utveckla ett designföretag som formger och säljer mönstrat planglas direkt till kund. De skall erbjuda en bred variation av mönster från sin Internetbaserade mönsterbank men även ta fram unika mönsterkollektioner för specifika uppdrag. Teamet som jobbat med Zebra designs affärsplan är Maria Eld, Mårten Beck-Friis och Christian Sildenstedt

Affärsplantävlingen Venture Cup Väst, som startades 1998, har varit framgångsrik sedan dess. Årets tävling är den största hittills, hela 387 affärsidéer och över 800 personer har tävlat. Det är en ökning med 75 procent jämfört med tidigare tävlingar. De två första åren har lett till att 41 nya företag har startats och från årets tävling är nu 26 företag på väg ut på banan.

– På tre år har affärsplantävlingen Venture Cup Väst växt från att vara en affärsplantävling till att idag vara en naturlig del och pådrivande kraft när



det gäller att utveckla nya företag från studenter, forskare och doktorander på högskolor och universitet i Västsverige, menar Bo Samuelsson, rektor för Göteborgs universitet.

Pristagarna utsågs tisdagen den åttonde maj i Göteborgs universitets aula dit över 300 personer hade kommit för att se Västsveriges framtidsföretag utses i Venture Cup Väst. Arrangörer av tävlingen är Chalmers, Göteborgs universitet, Teknikbrostiftelsen i Göteborg och McKinsey & Company. Bakom det övriga två prisbelönta bidragen finns studenter från Chalmers Entreprenörskola och forskare från Chalmers.

Nästa omgång av Venture Cup startar i september. Precis som de tidigare åren går tävlingen i tre steg där deltagarna via inspiration, utbildning och handledning tas från affärsidé till komplett affärsplan. Tävlingen är öppen för alla och det är kostnadsfritt att delta. ♦

*Text: Ulf Svensson
Foto: Maria Eilertsen*

Göteborg

– ett finansiellt centrum

Ett nytt regionalt finansiellt centrum har växt fram i Göteborg. Nyckeln till expansionen har varit utvecklingen inom IT. Idag finns riskkapitalbolag, finansiell information, IT-inriktade företag och inte minst en växande sektor av finansiella tjänster inom tillverkningsindustrin. Det har nu bildats ett FinansKompetensCentrum i Göteborg. Där finns representanter för Business Region Göteborg, Handelshögskolan, Chalmers och Näringslivet.

Under 90-talet öppnade sig ett utrymme för ytterligare ett finansiellt centrum vid sidan av Stockholm. Det har kommit att utveckla sig här i Göteborg och det har haft en stor betydelse för den expansion som vi även ser inom många branscher just nu, säger Kerstin Maunsbach, utvecklingschef på Business Region Göteborg.



På den första HandelsKvällen i Ekonomernas Hus den 27 mars, var vi många medlemmar i Handels Vänner som kunde lyssna till Kerstin Maunsbach när hon berättade om den intressanta utvecklingen och de möjligheter den ger för näringslivet i Göteborg.



FinansKompetensCentrum drivs i form av en ideell förening och den bildades vid ett välbesökt möte i slutet av november.

Bakgrund.

Näringslivsgruppen på Göteborg & Co gjorde en studie av affärsmiljön i Göteborgsregionen 1998. Ett svar blev att finanssektorn behövde utvecklas. Business Region Göteborg satte igång ett arbete för finanssektorn.

Under 90-talet inleddes en snabb internationalisering av de finansiella marknaderna. IT-teknologi gav nya tekniker som möjliggjorde större marknader och som medgav en högre effektivitet.

Kontakter med Leeds i Yorkshire i England visade att det i den mer globaliserade ekonomin fanns möjligheter för regionala finanscentra och att närhet till finansiella tjänster befrämjar tillväxt i hela ekonomin.

Föreningens ändamål.

Föreningen har till ändamål att stärka och förtydliga Göteborg som regionalt finanscentrum genom att bl. a

- stödja finansiell forskning och utvecklingsverksamhet inom ett

centrum för finansiell kompetens knutet till Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

- bidra till en samverkan mellan näringsliv och akademi för att utveckla den finansiella kompetensen, främst inom Göteborgsregionen och Västsverige.
- stödja utvecklandet av finansiell infrastruktur i Västsverige och befrämja marknadsföringen av Göteborg som ett svenskt finanscentrum.

Föreningens styrelse.

Lennart Olausson, Business Region Göteborg, ordförande

Kjell Ardhede, Föreningsparbanken

Ingemar Larsson, Länsförsäkringar

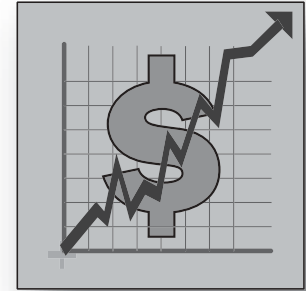
Lars Oxelheim, Handelshögskolan

Peter Sandberg, Bure Equity

Per Wassén, Emerging Technologies

Rolf Wolff, Handelshögskolan

Kerstin Maunsbach fortsatte att berätta om föreningens finansinriktade medlemmar och att finanssektorn i Göteborgsregionen ökat med 30% under de senaste åren. I Göteborg



växer ett nytt city fram utöver Östra Hamngatan och Lilla Bommen och nya typer av företag lägger enheter här.

Finanssektorn har flera roller i den ekonomiska utvecklingen i regionen och allt säljs med finansiella lösningar. Exempelvis kostar ett call center bara 10% och Internet så lite som 1% av vad ett bankbesök kostar!

Vi har haft en tillväxt i små och medelstora bolag i regionen. Outsourcing är ett exempel på detta liksom att avdelningar blir till egna företag.

Affärsutvecklingen i framtiden kommer att kännetecknas av varumärken, marknadsorientering, specialisering och nätverk. Stora system ger stabilitet. Handelshögskolan har inte någon tydlig finansprofil och detta gäller även Chalmers.

Av resurserna för vidareutbildning i det finansiella området hamnar det mesta i Stockholm. Således är den aktuella omsättningen i Stockholm 600 Mkr medan den i Göteborg är 40 Mkr.

Det finns en enorm efterfrågan som inte hanteras av företag och skola. Framtid finns alltså. Många högskolor

har dålig ekonomi och alternativa finansiärer behövs.

För närvarande arbetar två studenter med en kartläggning och analys. Göteborg har traditionellt haft en väldigt konjunkturkänslig industri. Stabilitet eftersträvas, vilket vi har nu!

Efter Kerstin Maunsbachs genomgång följde en frågestund med många intressanta frågor kring ämnen som IT och Internet, huvudkontors placering, behov av lokala experter, finansiell utbildning etc. ♦

För mer information se www.business-region.goteborg.se

Lenmart Rolff



Medlemsaktiviteter HV

Våren 2001

- ✓ Torsdagen 22 febr. Invigning E-huset. SCF Väst, Handelshögskolan och Stiftelsen Framtidens företag. HV:s kansli. Läs om det i PostEkon!
- ✓ Lördag 10 mars. HandelsSpexet 2001 – SHOGUN! Stenhammarsalen som vanligt med eftersittning med expexarna efteråt! Läs om det i PostEkon!
- ✓ Tisdag 27 mars. HandelsKväll. Göteborg – Ett finansiellt Centrum?! Kerstin Maunsbach från Business Region Göteborg berättar om den expansiva finanssektorn, dess intressanta utveckling och de möjligheter den ger för näringslivet i Göteborg.
- ✓ Tisdag 10 april. ÅRSMÖTE.
- ✓ Påsken. PostEkon landar i en brevlåda nära DIG!
- ✓ Torsdag 26 april. Stockholmsträff. Varumärkesbyggande i praktiken! Marianne Östlund, framgångsrik grundare av Effektiva Medias PR-del berättar. Tema att bygga varumärke med PR. I teorin och praktiken! Mingel efteråt.
- ✓ Fredag 27 april. FIROM-kväll. En festkväll i den gamla goda traditionens spår! Med delar av Handels-Spexet!
- ✓ Torsdag 8 maj. Executive seminar. Per Kaufmann, VD Printemps i Frankrike och alumni till Handelshögskolan. Arrangeras av Handelshögskolans Program för Partnerskap. Dagtid.
- ✓ Onsdag 16 maj. HandelsKväll. Från Kina-Handel till e-Handel. Martin Fritz från Handels berättar, samt återkopplar till E-huset idag.

Trevlig vår och sommar! Tänk på att ändringar kan förekomma, kolla därför alltid på hemsidan för aktuell info. www.handelsvanner.nu. Tips och synpunkter till Lars Norberg. ln@ffwventures.com



In the heart of the forest, all trees look the same. Each share and you know just the difference. Each branch is as unique as you are. Each of us has distinctive qualities, different skills. But it's planning together to see the wood for the trees to today's fast economy.

As CELL Networks we've pioneered a new way of thinking. With CELL Network you'll be meeting the online solutions you need, from the most personal you need to work with. The best of people who can combine strategic thinking, creative flair and technological advancement into a faster and more robust approach. If you're ready to transform your business, we're ready for you. Together we create a new beginning.

www.cellnetworks.com

© 2000 CELL NETWORKS



Söker Du 'Utbildning i Styrelsearbete'?

Vill Du starta upp ett effektivt styrelsearbete i Ditt företag?

Behöver Du komplettera Din styrelse?

Vill Du veta mer om hur 'Kvinnor berikar affärerna!' ?

www.styrelse.ledningskompetens.com

Styrelse & Ledningskompetens
Göteborgsgatan 28
411 34 GÖTEBORG
Tel 031-167575, fax 031-181640
styrelse.ledning@mailbox.hogia.net

Marcus Asplund

– professor i industriell ekonomi

Sedan i höstas är Marcus Asplund professor i industriell ekonomi på Handelshögskolan. Marcus intresserar sig för hur företag kommer in på en marknad och hur de försvinner därifrån. Han har tittat på vardagsnära branscher, som t ex frisörer, körskolor och restauranger, där förändringar i omvärldens faktorer inte påverkar så mycket.

Vad är det som styr att företag tillkommer eller försvinner från en marknad? Ökad efterfrågan, eller lägre kostnader, borde leda till att fler företag kommer in på marknaden. På samma sätt bör en sjunkande efterfrågan, eller högre kostnader, leda till att vissa företag slås ut. Men om man studerar marknader i verkligheten finner man att det hela tiden är nya företag som kommer in samtidigt som

andra försvinner. Varför det är så? Plötsliga förändringar, chocker, påverkar effektiviteten och kvaliteten som i sin tur påverkar omsättningen. Exempel på detta är t ex om köksmästaren på en restaurang plötsligt slutar. I branscher där konkurrensen är stor är omsättningen på företag stor. Marginalerna är så små att företagen har svårt att överleva plötsliga förändringar.

Marcus testar teorier. Fungerar de på en marknad kan de kanske fungera på flera. Teorierna testas för att se om de är hållbara. I nationalekonomi är man normalt nöjd med en teori som håller i de flesta situationer. Marcus har inte kommit på någon sådan ännu, men projektet om konkurrensen mellan Sveriges körskolor är ett första försök.

Siktet mot att bli forskare har funnits länge. Via fysik, matematik och litteraturvetenskap kom Marcus till slut fram till att det var nationalekonomi som var mest intressant. Han drivs bl a av att det är spännande att ta reda på hur något fungerar. Det skall gå att berätta om sin forskning över ett middagsbord – annars är det inte kul!

Vill du läsa mer om Marcus kan du göra det i ”Från medicinsk genetik till slagverk och nutida musik. Nya professorer 2001” som finns på <http://gu.se/professorer2001/> ♦



Från Kina-handel till e-handel!

Den 16 maj 2001 hade vi förmånen att få lyssna till Martin Fritz när han berättade om den händelserika utvecklingen av Göteborgs ekonomiska historia under konjunkturer och kriser. Betoningen låg till stor del på handelshusen och handeln, samt kopplingen handeln – industriell verksamhet. Martin Fritz är professor i ekonomisk historia och medförfattare till trebandsverket Göteborgs Historia. Detta verk som fortfarande finns att köpa, kom till med pengar från fonden Malmstens Minne och drar en mittfåra i Göteborgs utveckling.

Det är intressant att studera stadernas utveckling. Så kan man se att från mitten av 1800-talet ökade mängden människor i tätbyggda områden mycket dramatiskt. Denna händelse kan jämföras med när människorna en gång i tiden övergav nomadlivet och blev bofasta.

Om man studerar en karta över Göteborg från 1600-talet så går det fortfarande att orientera efter denna. I början av 1800-talet revs stadsmurarna och den tillgängliga markytan ökade. Under andra halvan av 1800-talet växte staden över vallgraven. Det stadsplansförslag som vann den då utlysta tävlingen verkar ännu i våra dagar. Således är gatorna byggda strålförmät ut från mitten av centrum.

Det geografiska läget, med staden vänd mot väster, gör Göteborg internationellt med inriktning på utrikeshandel, men också känsligt för kriser. Kriserna slår hårdare mot Göteborg men utvecklingen här går också snabbare fram vid uppgång. Några perioder av kris är 1820-talet, 1920-talet, 1970-talet samt 1990-talet. Men efter kriserna har följt omvandling, förnyelse och tillväxt.

Historiskt har Göteborg tillkommit som en fästning med inriktning på handel, beläget på den lilla del som var svenskt mellan nuvarande Ikea i

söder och OBS i norr! August Strindberg konstaterar redan i Tjänstekvinnans Son att Göteborg höll på att bli Nordens medelpunkt med en internationell prägel.

Handelsmännen och handelshusen har spelat en väsentlig roll i utvecklingen från 1700-talet och början av 1800-talet. Oglamourösa produkter som järn och trä skeppades envetet ut från Göteborg. För de pengar som exporten inbringade köptes lyxvaror som sedan såldes på auktion i Göteborg och som reexporterades i de flesta fall. Förtjänsten placerades oftast i tillgångar av mindre riskfylld art, t ex lantegendomar, gruvor etc. Tillgångar som av naturliga skäl ligger utanför Göteborg. Om Ostindiska Kompaniet kan nämnas att det endast svarade för 5 % av det totala tonnaget från Göteborg. Av kompaniets cirka 50 fartyg var bara 4 byggda här. Av ombordanställda var mindre än en fjärdedel göteborgare.

Många utländska handelsmän etablerade sig i Göteborg. Oftast rörde det sig om en släkting till den utländske importören som sändes ut för att hålla koll på läget. Handelsmännen integrerade sedan verksamheten från handel till rederi och vidare till skogsnäring och sågverk. Handelsmännens kontor och bostäder låg ihop i den dåvarande hamnen på Hamngatan. Här köpte, ägde och sålde man järn och trä. Importvarorna visade istället en mycket större variation, med tyngdpunkten på bomull och socker. Förutom handel ägnade man sig åt kreditförmedling, vilket troligen var den lönsammaste biten. Vid bouppteckning kunde det visa sig att hälften av tillgångarna utgjordes av fordringar, oftast korta men som vid hanteringen fick karaktären av långa.

En enorm kapitalackumulation blev följd. Vid 1863 års taxering kan man se att de flesta handelsmän-

nen tjänade runt 40.000:- om året och att grosshandlaren James Dickson

taxerade för så mycket som 165.000:-. Alla dessa förmögna människor bodde kring Södra och Västra Hamngatan där de umgicks med varandra, trots att de i flera fall var konkurrenter. Som jämförelse kan nämnas att en textilarbetares årslön vid denna tid låg på 300:-.

Affärsbankerna bildades för att förse industrin med kapital. Handelshusens roll föll alltså bort i detta avseende. Samtidigt minskade handelshusens förmedling av varor eftersom industrin själv etablerade kontakter utomlands mot slutet av 1800-talet.

Det fanns inte någon vattenkraft att tillgå i Göteborg så industri fick läggas utanför staden, där kraften fanns, t ex Säveån och Mölndal. Tillkomsten av ångkraft möjliggjorde senare etableringen av textilindustri i mer centrala lägen, annars var inriktningen inledningsvis mot trälådefabrikation. Det var import som gällde: Av sockret tillkom sockerbruk och av bomullen textilfabriker. Faktum är att textilindustrin sysselsatte flest människor ända fram till första världskriget. Detta var då främst kvinnornas och barnens arbetsplatser.

Verkstadsindustrin dominerade från 30-talet. Om man studerar det tidiga utbudet från sådana som Keillers förvånas man av det mångsyssleri man ägnade sig åt. Man gjorde vad som helst! 1907 startades SKF med 15 anställda och verksamheten växte snabbt: till 3.200 anställda 1913



världskrigets slut. 1927 startades Volvo. Kännetecknande för denna typ av industri var specialisering och internationalisering.

1970-talets kris kan illustreras med 1975 års oerhört kraftiga fall i fartygsplåtmarknaden. Tidigare kom 10 % av alla sjösättningar i världen från Sverige. Fluktuationerna förstärktes av den internationella inriktningen. Överhettning med löneexplosion under vissa perioder tvingade bort t ex textilindustrin och varven blev kvar.

1990-talet kännetecknades av överhettning, inflation och omläggning av skattesystemet. Vad som då hände har vi alla i färskt minne. Efter detta har tjänstesektorn utvecklats väl. Men det är först nu som vi ser annat på Hisingssidan efter varven.

Martin Fritz avslutar med att ge några tänkvärda citat:

Historiker slipper göra prognoser (om sig själv).

Skutan gungar men hon sjunker inte (om Göteborg).

Lätt förvärvat förmögenhet vårdas icke (från en utredning 1818, beställd av Karl XIV Johan). ♦

Lennart Rolff



Auktoriserade revisorer

Hallén & Samuelsson Revisionsbyrå AB



Box 5314 • 402 27 Göteborg • Tel 031-83 03 60 • Fax 031-40 40 13
info@hallen-samuelsson.se • www.hallen-samuelsson.se

“En svensk i Paris!”

Per Kaufmann från PPR-koncernen i Frankrike

Vi var ett 30-tal inbjudna personer, dels från medlemsföretagen i “Handelshögskolans Program för Partnerskap” dels från “Handels Vänner”, som tisdagen den 8:e maj hade nöjet att delta i ett intressant “Executive Seminar” på Handelshögskolan i Göteborg.

Per Kaufmann, tidigare CEO hos den franska varuhuskedjan Printemps, och sedan någon månad chef för den franska möbelkedjan Conforama, pratade om den mycket intressanta och framgångsrika utvecklingen inom “Pinault-Printemps-Redoute”-koncernen, med en total omsättning i världen på 227 mdr.SEK under år 2000. Denna internationella koncern, där Per också ingår i ledningsgruppen, omfattar i huvudsak fyra affärsområden, vari ingår många stora och internationellt välkända varumärken.

Affärsområde 1: “Breda Konsumentprodukter – 99 MdrSEK” innehåller bl.a. Printemps, Conforama, Redcats (inkl. Ellos i Borås) samt Fnac

Affärsområde 2: “Företag – 101 MdrSEK” med verksamheter som Rexel, Pinault Bois & Matériaux, Guilbert samt CFAO

Affärsområde 3: “Lyx – 20 MdrSEK” med namn som Gucci, Yves Saint



Laurent, Sergio Rossi, Boucheron, Bedat & Co. samt Bottega Veneta
Affärsområde 4: “Krediter och Finansiella tjänster – 7 MdrSEK” med bolag som Finaref, Facet och Ellos Finans.

Innan Per Kaufmann, som gick ut från Handelshögskolan i Göteborg år 1982, i mitten på 1990-talet började arbeta för franskt näringsliv inom PPR-gruppen, hade han haft en

mycket framgångsrik internationell karriär med början inom IKEA (med ansvar för nya varuhus, regionala inköp, länderförsäljning, m.m.) samt med fortsättning några år som internationell konsult hos BAIN & CO, dock efter studieuppehåll för en MBA-utbildning på INSEAD i Frankrike.

Jag tror att många av oss åhörare som tidigare arbetat med eller varit i kontakt med franska företag blev förvånade och positivt nyfikna över den moderna och spännande affärsverksamhet som denna relativt nya och framgångsrika företagsgrupp arbetar med. Inte minst var det intressant att höra Per K. berätta om koncernens nuvarande grundstrategier: “Tillväxt och Lönsamhet” – “Internationell Expansion” – “Utbyggt nät av Service Centers” – “Gucci-strategien för Lyxvaror” – “Ökad E-handel genom: Bättre Kundbas för konsumenterna samt Bättre Kundservice för företagssektorn”.

Speciellt intressant var att höra



hans kommentar om att "E-handel alltid är dyrare än lokala direktinköp för konsumenten!", något som många tidiga E-handelsföretag uppenbarligen inte förstått med tanke på lönsamhetsutvecklingen inom denna bransch. Detta sagt av ett företag som idag arbetar med 64 varierande E-Handelslösningar för olika kundgrupper, och som också tror starkt på E-handels framtid!

Vi fick också tillfälle att höra många intressanta synpunkter på den stora vikt som PPR-gruppen lägger vid utvecklingen av rätt Företagskultur och rätt Ledarskap – synpunkter som för oss svenskar kändes mycket bekanta ifrån den dagens debatt inom svensk näringsliv. Sådant som "Decentraliserat Beslutsfattande", "Differentiering för Kunden", "Geomarketing dvs. CRM och mål-inriktade Kundkampanjer" samt "Byggande av starka Varumärken" är ju aktuellt även i Sverige. Och då är det inte heller märkligt att en av PPR-gruppens största kostnadsposter idag är utgifterna för uppbyggnaden av de centrala datorbaserade informations-systemen!

En intressant jämförelse kunde också göras mellan vissa svenska företag – bland annat IKEA – och PPR-gruppens fem grundläggande affärstester:

- "Se Sanningen"
- "Var Ärlig"
- "Följ Tidens utveckling"
- "Styr Komplexa situationer"
- "Ha Höga Ambitioner och Sätt Höga mål"

Jag tror att många av oss åhörare kunde lämna denna intressanta föredragning av Per Kaufmann med ett flertal starka upplevelser och nya intryck, inte minst gällande vad dagens franska företag och företagsgrupper är på väg att genomföra både



nationellt och internationellt. Och det känns ju speciellt roligt att även enstaka svenska chefer är ledande i denna process, åtminstone om det ursprungligen fått sin utbildning vid Handelshögskolan i Göteborg.

Slutligen kan nämnas att Per Kaufmann även tog sig tid att på eftermiddagen ge en verkligt uppskattad föreläsning för ett 20-tal förväntansfulla elever på Handelshögskolans ICU-program, givetvis på franska för dessa elever med fransk inriktning.

Låt oss hoppas att det inte skall dröja ytterligare nästan 20 år innan vi får nöjet att återse Per Kaufmann på sin gamla Handelshögskola samt bidra med både omfattande kunskaper och personliga synpunkter på hur den internationella affärsverksamheten

med bas i Frankrike kan bedrivas. Glädjande nog var även tidningen GP intresserad denna gång, varför jag också vill rekommendera läsarna att även titta på ett trevligt reportage om Per Kaufmann i GP från den 14:e maj. ♦

"Per K. - Merci Bien et Au Revoir !"
Göran Göteborg

“Björnligan” erbjuder sina tjänster till företag i Göteborg



“Björnligans” medlemmar är studenter aktiva i HandelsConsulting och Handels högskolans i Göteborg Studentkår.

Sedan våren 2000 har företag i Göteborg den unika möjligheten att få in yngre kompetens i form av studenter i sina styrelser. Projektet, som går under arbetsnamnet *Adjungerad styrelsetrainee*, började på prov under fjolåret och kommer att utvecklas fullt ut under hösten 2001.

Idén med att låta studenter fungera som styrelsetrainee har utvecklats i samarbete mellan Björn O. Albrektsson på StyrelseAkademien Västsverige och studenter aktiva, eller tidigare aktiva, i HandelsConsulting AB och Handels högskolans Studentkår. Projektgruppen, som i vardagligt tal kallas “Björnligan”, består av studenter som parallellt med studierna gått igenom StyrelseAkademiens kurs “Utbildning i Styrelsearbete”.

Styrelsekursen är en utbildning som ger kunskaper om hur en styrelse bör arbeta för att framgångsrikt bevaka och stödja företagets affärsverksamhet. Kursen innefattar sådant som inte

ingår i sedvanliga kurser vid handels högskolorna, exempelvis samspelt mellan företagets styrelse och verkställande direktör och de juridiska krav som ställs på styrelsearbetet. Deltagare i styrelseutbildningen kommer främst från näringslivet, men sedan våren 1999 ges även ett antal studenter möjlighet att vara med. Förutom själva utbildningen som gett StyrelseAkademiens diplom deltar studerandemedlemmar ofta vid de kvällsträffar och seminarier som StyrelseAkademien regelbundet anordnar. Vid dessa tillfällen brukar studenter skriva referat som senare publiceras i det återkommande nyhetsblad som skickas ut till föreningens medlemmar.

Nytt perspektiv

Syftet med Styrelsetrainee-projektet är att både ge studenter möjlighet att utveckla sina teoretiska kunskaper och att ge företag tillfälle att få ta del av yngre kompetens. För företaget innebär det att styrelsetraineen kan bidra

med nya perspektiv på verksamheten, IT-frågor, fungera som sekreterare och ge förslag på hur företaget kan attrahera yngre människor som kunder eller framtida medarbetare. För studenten innebär projektet en möjlighet att på nära håll följa ett företag och dess utveckling och därmed komplettera sina kunskaper från styrelseutbildningen och handelsstudierna samt knyta näringslivs kontakter. Utöver det huvudsakliga syftet finns det vidare möjlighet att studenten kan utföra vissa mindre konsultinsatser för företaget.

Två olika koncept

Samarbetet mellan studenterna och företagen kan utformas på två olika sätt, antingen att företaget anlitar en enskild Adjungerad styrelsetrainee eller ett helt Junior Advisory Board. En adjungerad styrelsetrainee är en person som genomgått StyrelseAkademiens utbildning och under ett år tar plats i företagets styrelse som adjungerad ledamot. Som adjungerad ledamot har personen ingen formell rösträtt men deltar i övrigt på samma sätt som styrelsens ordinarie medlemmar, kraven på sekretess och lojalitet inkluderade. I en Junior Advisory Board ingår ett flertal styrelseutbildade studenter och en person med direkt erfarenhet av praktiskt styrelsearbete. Medlemmarna i advisory board sätter sig in i företagets verksamhet och ger sin syn vissa centrala frågor. Grundtanken med advisory board är att tillhandahålla ett forum där företagets ledning kan presentera strategiska frågeställningar och få dem belysta ur ett externt perspektiv. Ett advisory board-möte kan antingen behandla företagets verksamhet i stort eller vissa specifika områden såsom strategi- eller marknadsföringsfrågor.

Aktiv IT först ut

Linda Edlund, student vid Handelshögskolan i Göteborg och aktiv inom studentkåren, har under ett års tid arbetat som adjungerad styrelsetrainee i Aktiv ITs styrelse som normalt består av fyra ledamöter varav två externa. Bolaget bedriver en kuvösverksamhet för utveckling av Internetbaserade affärsverksamheter. Bolaget befinner sig just nu i en expansiv fas och har under 2000 noterats på Göteborgslistan. Det senaste året har varit mycket intensivt och händelserikt.

– Styrelsetraineeprojektet har gett mig en unik insyn i styrelsearbetet i ett spännande och dynamiskt företag, säger Linda Edlund. ”Det har också gett mig ökad kunskap om interna processer och hur företagsstyrning fungerar i praktiken.”

Aktiv ITs styrelseordförande Staffan Hellerstad ser stora fördelar med att ha med en trainee i styrelsearbetet, inte minst för att utjämna medelåldern i styrelsen: ”Vi ser styrelsen som en mycket viktig funktion och bidrar gärna till utvecklingen av nya förmågor.”

I dagsläget söker de cirka tio flygfärdiga styrelsetraineeerna företag som är intresserade av detta koncept. För mer information kontakta:

Björn O Albrektson,
StyrelseAkademien Västsverige;
Mobil: 0707-98 56 33
E-post: boa@mailbox.hogia.net

Marie Edvardsson,
HHGS HandelsConsulting AB;
Mobil: 0708-455636
E-post: marie@handelsconsulting.se

Stig Cornéer,
Handelshögskolans Studentkår;
Mobil: 0704-22 43 65
E-post: s@gfs.gu.se

Marie Edvardsson och Johan Lindkvist



Fem flygfärdiga styrelsetraineer, fr. vänster: Pernilla Jonsson, Daniel Samuelsson, Johan Lindkvist, Stig Cornéer samt Marie Edvardsson.

StyrelseAkademien Västsverige
StyrelseAkademien Västsverige ingår som en del i föreningen StyrelseAkademien Sverige. Föreningens syfte är att vara ett ledande forum inom näringslivet i Västsverige för utveckling och utbildning av styrelseledamöter samt att aktivt verka för att sprida insikt i styrelsearbetets betydelse för företagets utveckling och lönsamhet.

HHGS HandelsConsulting AB
startades våren 1997 i syfte att erbjuda studenter vid Handelshögskolan i Göteborg praktik och en merit inför inträdet i arbetslivet. Sedan 1998 drivs företaget som aktiebolag med studentkåren som ägare. HandelsConsulting utför

konsulttjänster inom ekonomi, marknad och IT. Sedan starten har ett 70-tal uppdrag utförts och kunderna återfinns bland allt från några av Sveriges största industriföretag till enmansföretag och offentliga institutioner. HandelsConsulting har ett 30-tal anställda, varav två arbetar heltid, VD och vice VD.

Handelshögskolans i Göteborg Studentkår är studentkåren vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet och har sedan 1926 tillvaratagit studenternas intressen gentemot skolan. Studentkåren arrangerar bland annat Nordens största arbetsmarknadsmässa för ekonomi- och juridikstudenter, GADDEN.

Första handelskvällen i Stockholm!

PR för Handels Vänner



Handels vänner finns idag spridda över hela världen. Flera har efter studier i Göteborg valt att sprida sig i Stockholm. Väl medvetna om detta började vi planera för en träff i huvudstaden. Planeringen startade som en tanke om en liten träff i Stockholm. Kanske fem till tio personer som dricker te hemma hos Marianne Östlund, f.d. Handelsstudent och professionell kontaktskapare.

Planerna växte och vi bestämde oss för att träffas i lokaler på Effektiva media – utifall det skulle komma fler än tio vänner. Vi genomförde till slut träffen på Sturebadet i en fullsatt lokal med närmare femtio gamla studenter.

Marianne Östlund, från Effektiva media, var värdinna. Michael Gustavsson, medhjälpare till styrelsen i Handels vänner, hjälpte till efter bästa förmåga. Marianne har ett förlutet som fixare på Handels. Alla kändisar kom till Handels tack vare hennes förmåga att ordna.

Hon träffade Ian och Bert och var med och drog igång Ny Demokrati. Åren som partisekreterare gav många lärdomar och kontakter. År 1995 startade hon Effektiva Medias PR-verksamhet.

PR – en konstart

Marianne lotsade församlingen genom exempel från medias värld. Med erfarenhet från Riksdagskorridorerna hamnade hon så småningom inom PR.

Mariannes första stora arbete efter tiden i politiken blev Andreas, en ung kille med leukemi. Han var i behov av en benmärgstransplantation. På ideell basis ledde Marianne ett mindre korståg för att informera och skapa intresse – Andreas blev en personifiering av problemet och fick vara med i annonser. Dessa skapades av Sveriges bästa reklamare och publicerades av tidningarna enbart för den goda sakens skull.

Sverige har nu ett av världens bästa register för benmärgsdonatorer. Det krävdes bara: en tanke, en eldsjäl men inga pengar.

Regler

Pressen kan vara en vän för företagen. Det gäller bara att kunna spela på deras villkor. Marianne fortsatte med ett exempel från bolaget Q-med, som lanserat en metod att ta bort rynkor. Effektiva media ordnade en stor tillställning på Grand i samarbete med Alexandra Charles, där möjligheterna med antirynkbehandlingen visades. Med rätt planering, lite vågade metoder så fick man stor exponering i flera olika media.

Om pressen kommer

Handels vänner utsände i Stockholm, Michael, talade om pressen från pressen. Som tidigare ansvarig för Framfab i Sverige gav han flera exempel på hur media agerar – med positiva artiklar om företaget och med klappjakt på företaget. Framfab hade

våren 1999 endast 125 anställda, 1200 anställda i februari 2000 och senare på hösten 2000 fanns inte mindre än 3000 anställda i 13 länder. Nu planerar bolaget att åter vara 900 anställda till hösten 2001.

Bolaget har varit mycket utsatt i media. Michael gav en del goda råd:

- Bli inte sur på media, de flesta artiklar har sakfel. Hjälp istället till att rätta sakfel.
- Olika uppfattningar kan man inte göra mycket åt. En journalist har rätt till en annan åsikt. Dessutom får man som regel aldrig in dementier eller tillrättalägganden. Påtala sakfelen, men ha istället ”en tillgodo” på journalisten.
- Bli inte arg.
- Öva innan du träffar media.

Professionell hjälp

Erfarenheten visar att man ska tillkalla professionell hjälp: PR-experten, mediatränare, jurister och konsulter. Alla dessa bidrar till att göra dina affärer bättre.

Mingel i Sturebadsbaren

Träffen avslutades med mat och mingel. Denna punkt på programmet visade att takterna från Handelspuben sitter i. Vi från Handels i Göteborg är duktiga på att ta trevligt, äta och ta för oss. Det blir säkert flera träffar med vännerna i Stockholm framöver.

Handels vänner tackar Marianne och Effektiva Media för värdskapet.



Såväl föreläsare som fotograf var intressanta.



Visst var det en tid sedan man var i Handelspuben – man takterna sitter i.



Calle Farberger försöker stjäla en kyss från värdinnan Marianne Östlund.

HÄR FINNS KOMPETENSEN DU BEHÖVER

Behöver du snabb och flexibel förstärkning vid arbetstoppar, ledigheter eller sjukfrånvaro? Poolia är ett av Nordens ledande bemanningsföretag med långvarig erfarenhet. Via oss löser du enkelt personalfrågan tillfälligt eller permanent, oavsett var i organisationen du behöver ta in mer kvalificerad kompetens.

Vi erbjuder rekrytering och personaluthyrning inom:

Ekonomi
Bank & Finans
Kontor
Personal & Lön
Sälj & Marknad
Teknik & Industri
IT
Pedagogik
Juridik

Behöver du hjälp? Ring Poolia!

Göteborg,
tel: 031-743 20 00,
fax: 031-711 64 85,
gbg@poolia.se

Stockholm,
tel: 08-555 650 65,
fax: 08-555 650 26,
sthlm@poolia.se

POOLIA
KOMPETENSFÖRETAGET

www.poolia.se

Utmärkelsen Handels Pärla



Utmärkelsen Handels Pärla, utdelades vid en ceremoni på Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet, SEB-salen onsdagen den 18 april, kl. 18.

Civilekonomerna i Väst*) brukar, som ett inslag i den regionala verksamheten, årligen utse en forskare på Handelshögskolan som får titeln "Handels Pärla". Syftet med utnämningen är att för våra medlemmar, studenterna och andra inbjudna presentera en intressant forskare/lärare från Göteborgsregionens naturliga kunskapscentrum i ekonomi: Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Handels Pärla väljs utifrån vissa kriterier, bl.a. fordras att den som utses

- är en intressant forskare i ett aktuellt ämne
- är en god pedagog och lärare
- och har ett stort engagemang och intresse för studenterna.

Detta var sjätte gången som priset utdelades.

Utmärkelsen Handels Pärla har denna gång tilldelats Karl Erik Gustafsson, professor i massmedieekonomi vid företagsekonomiska institutionen, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet, med följande motivering:

"Karl Erik Gustafsson är en engagerande och varm personlighet med ett genuint intresse för sina studenter. I sin roll som ledare för Graduate Business School har han uppmuntrat studenterna och visat stor lyhördhet för deras önskemål om förbättring av utbildningen. Karl Erik har även ett stort engagemang i studentkåren där han fungerat som inspektor under många år. Som ledande auktoritet inom massmedieekonomi bidrar han till att sätta Handelshögskolan i Göteborg på kartan och förmedlar sitt kunnande på ett förståeligt sätt till en bredare publik."

Vid en liten ceremoni före föreläsningen överräckte priskommittén företrädare av CiV:s *) vice ordförande Jan Sedström statyett och diplom som de synliga bevisen på hedersbetygelsen. Ämnet för Karl Erik Gustafssons föreläsning var:

Finns det plats för alla medier?

De frågeställningar som Karl Erik Gustafsson belyste i föredraget och efterföljande diskussion var bl.a.: Hur har utbudet av medier utvecklats och vuxit under senare år, genom avreglering och teknisk utveckling? Hur har gamla medier som tidningar och radio fått komplement och konkurrens av nya medier och utgivningsformer inte minst via TV och Internet?



Hur fokuserar utgivarna på nya målgrupper och hur hittar man nya nischer på marknaden? Hur har ägarbilderna förändrats?

Hur priskänsliga är vi som köpare/abonnenter och i vilken grad är olika medier ekonomiskt beroende av sina annonsörer, sympatisörer, licensbetalare och ev. samhällsstöd. Hur har nya finansieringsmetoder utvecklats? Vilka finansieringskällor är de pålitligaste? Vilka medier är de mest konjunkturkänsliga? Hur kan medierna få mest ut av marknaderna i ett litet land som Sverige?

Jan Sedström

Vice ordförande i ledningsgruppen för Civilekonomerna i Väst (CiV) (tillika mångårig medlem i Handels Vänner)

*) Civilekonomerna i Väst är en del av Civilekonomernas Riksförbund (CR). Vårt uppdrag är att utgöra ett forum som erbjuder såväl yrkesmässig förkovran som kollegiala kontakter och social samvaro. Verksamheten består i att arrangera föredrag, seminarier och företagsbesök för våra 3000 medlemmar i Västra Sverige. Bland våra medlemmar återfinns "traditionella" civilekonomer, chefer, egna företagare, doktorander, nationalekonomer, ekonomistuderande och ekonomer som studerar eller arbetar utomlands. – dina kollegor på hemmaplan – www.civ.nu

Websajter

– heta aktuella hemsidor

Tips	Adress	Vad innehåller hemsidan
1	www.handelsvanner.nu	Alltid aktuell med nya aktiviteter, artiklar och länktips. Nu med gratis prenumerationer på olika tidningar, tryckta och digitala. Även senaste PostEkon-tidningen finns här.
2	www.webfinanser.com	Din port till finansvärlden. En medlem vill gärna dela med sig av den här ekonomiportalen som försöker samla information och länkar inom hela ekonomi- och finansområdet. Världens börser, ekonominyheter, valutakurser, kreditvärderingsinstitut, låneinstitut mm dvs. täcka det dagliga behovet hos ekonomiskt intresserade medlemmar!
3	http://db.afv.se/afv/owa/w3?page=Afv_Aktie_Avslut&n=lsin&v=SE0000469959&n=dagar&v=30&n=t&v=2814	Affärsvärlden har en väldigt bra aktiesida med allt om alla bolag, kurser, insiders, mäklare, samt en avslutshistorik över 30 dagar där man ser alla mäklare som köpt eller sålt! Suverän info!
4	www.web21.com/jobs	En amerikansk lista över de bästa jobb- och karriärsidorna på nätet. Även shopping, skämt, business etc.
5	www.lu.se/stu/stidinfo/ac/	Arbetslivscentrum vid Lunds Universitet har sammanställt mycket bra information och en stor länklista för alla som söker jobb.
6	www.smartjobb.nu/	Söker man jobb utanför Stockholm är detta en bra site. Stormarknadspress samt Förenade Landsortstidningar står bakom. Jobb-bevakning etc. Även utbildningar jorden runt! Tyvärr står ej Handelshögskolan i Göteborg med, endast Göteborgs Universitet samt Handelshögskolan i Stockholm!
7	http://spermaharen.passagen.se/	Kul och kult NU.
8	www.crazymedia.nu/	Roligaste digitala kvällstidningen med bara text som är oseriös. Sajten innehåller allt som kan förväntas av en riktig kvällstidning – kultur, nöje, sport, inrikes- och utrikesnyheter.
9	www.Citruz.nu/	Webbyggarens smultronställe. Ett samlingsställe för allt om Web-byggeri, här finns artiklar, forum, dokumentation, filarkiv, tips, resurser etc.
10	http://home.swipnet.se/dumheter/jobbet/	Det enda Du kommer att hinna med på dagarna!!

Kära läsare! Hör gärna av dig med tips till undertecknad på mailadress: lundinska@telia.com



B

Porto betalt

Port Payé

SYMBOLN FÖR SÄKERHET

VOLVO

VOLVO